

Проректор

“Затверджую”

Олександр ГОЛОВКО

Додаток 1

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Термін навчання – 1 рік 4 місяця
на базі ступеня бакалавр/магістр

Освітня кваліфікація: магістр менеджменту
(освітня та/або професійна)

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки за освітньо-професійною програмою МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ

(освітньо-професійна/освітньо-наукова, назва програми)

за рівнем вищої освіти другий (магістерський)

(назва рівня вищої освіти)

галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

(цифр і найменування галузі знань)

спеціальності

D Менеджмент

(код і найменування спеціальності)

Форма здобуття освіти

денна

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ на 2025/2026 н.р.

Рік навчання	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т/П	Т/П	Т/П	Т/П	Т/П	Т/П	Т	С		Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д																																				
3																																																				
4																																																				

II. ЗВЕДЕНІ ДНІ З БЮДЖЕТУ ЧАСУ, тижні

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзамени та заліки	Практики	Атестація (атестаційний екзамени)	Дипломне проектування	Канікули	Разом
1	32	7				13	52
2	8	1	7 (без відриву)		7		16
3							
4							
5							
6							
Разом	40	8	7		7	13	68

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:

Т - теоретичне навчання
С - екзаменаційна сесія
П - практика
К - канікули
// - атестаційний екзамени
Д - дипломне проектування та захист
М/С - міжсесійний період*

ПРАКТИКИ

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика (без відриву)	3	7

АТЕСТАЦІЯ

Атестаційний екзамени	Кваліфікаційна робота	Семестр
	Кваліфікаційна магістерська робота	3

III. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ																															
Код о/к	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами						Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на тиждень за роками навчання і семестрами																
		Чотирирічна шкала оцінювання (екзамен)	Дворічна шкала оцінювання (залік)	Контрольні роботи	Індивідуальні завдання				Загальний обсяг	Всього	Аудиторних				Самостійна робота	1 рік навчання	2 рік навчання	3 рік навчання	4 рік навчання	5 рік навчання	6 рік навчання	Семестри									
					реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсів роботи				у тому числі:					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
											Кількість тижнів в семестрі																				
											16	16	8																		
											16	16	8																		
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																															
ОК 1	Глобальні проблеми сучасності		1					3	90	32	16		16		58	2															
ОК 2	Банківська студія "Корпоративне управління:		1					5	150																						
	Бізнес-комунікації та соціальна відповідальність							2	60	32	16		16		28	2															
	Іноземна мова в корпораціях							3	90	32			32		58	2															
ОК 3	Корпоративна етика та культура	3						4	120	32	16		16		88			4													
ОК 4	Методологія наукових досліджень підприємницької діяльності		1					4	120	32	16		16		88	2															
ОК 5	Менеджмент організацій	1						6	180	48	32		16		132	3															
ОК 6	Фінансовий менеджмент	2						6	180	64	32		32		116		4														
ОК 7	Управління персоналом	1						6	180	64	32		32		116	4															
ОК 8	Адміністративний менеджмент	1						6	180	48	32		16		132	3															
ОК 9	Стратегічний менеджмент	2		1				6	180	64	32		32		116		4														
ОК 10	Переддипломна практика (без відриву)		3					10	300						300																
ОК 11	Підготовка кваліфікаційної магістерської роботи	3						10	300						300																
Всього за обов'язковою частиною		7	4	1				66	1980	448	224		224		1532	18	8	4													
2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																															
2.1. Вибіркові фахові (спеціальні, предметні) освітні компоненти																															
ВК 2.1.1	Маркетинговий менеджмент /		2					3	90	32	16		16		58		2														
ВК 2.1.2	Міжнародний та крос-культурний менеджмент																														
ВК 2.1.3	Бренд менеджмент /																														
ВК 2.1.4	Соціальна економіка та політика		2	1				3	90	32	16		16		58		2														
ВК 2.1.5	Управління проєктами /																														
ВК 2.1.6	Соціальне проектування		3					6	180	64	32		32		116			8													

[illegible]

Затверджено Вченою радою університету протокол № 2 від "18" березня 2025 р.

Директор навчально-наукового інституту _____ Анна ЧХЕАЙЛО

Гарант освітньої програми _____ Алла ГРІНЬКО

