

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ІІ РЕГІОНАЛЬНИЙ ТУРНІР З ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ

5 листопада 2019 року стартував ІІ Регіональний турнір з фінансової грамотності.

Завдання Турніру:

- пошук талановитої молоді, рівень фінансової грамотності яких у майбутньому сприятиме розвитку фінансової просвіти, розбудові в країні інформаційного суспільства, становленню громадянського суспільства;
- формування практичних навичок та компетенцій використання фінансових послуг задля підвищення власного фінансового добробуту;
- формування інтересу до передових досягнень у галузі фінансово-інформаційних та фінансово-комунікаційних технологій;
- сприяння поглибленому вивченню фінансової грамотності;
- удосконалення роботи з обдарованою молоддю;
- активізація творчої діяльності вчителів, науковців, студентів та аспірантів вузів і підвищення рівня викладання фінансової грамотності.

Для участі у Турнірі у 2019 році зареєструвалося **306 учасників з них:**

- Школи (шкільні об'єднання) – 24 команди (144 особи )
- Коледжі – 12 команд (72 особи)
- ЗВО – 15 команд (90 осіб ).

Кількість учасників турніру у 2019 році вища за попередні роки: загальна кількість учасників І Турніру - 296 осіб, у ІІ Турнірі взяли участь 288 осіб.

І Етап проходив у формі тестування в системі LMS Moodle. Метою етапу було визначення загального рівня фінансової грамотності учасників.

Відповідно до Положення про проведення відкритого регіонального турніру з фінансової грамотності, до наступного етапу проходять 10 команд від кожної групи учасників, які набрали найбільшу кількість балів за рейтингом.

У другому етапі, який відбувся 16,17 та 23 листопада, команди випробувати свої сили у фінансово-економічній грі Життєвий капітал. Під

час гри часники продемонстрували вміння впевнено користуватися знаннями в сфері управління особистими фінансами і розуміння законів ведення бізнесу. За результатами другого етапу до фінальної частини Турніру пройшло 9 команд, по 3 команди з кожної категорії учасників.

Кожна Команда, що вийшла до фінального етапу Турніру готує відео ролик (презентацію) у вигляді соціальної реклами на тему «Фінансової грамотності», головною вимогою до якого є залучення молоді до поглибленого вивчення фінансових питань, стимулювання творчого мислення і отримання практичних навичок у фінансовій сфері, сприяння розвитку раціональної фінансової поведінки, а покращення фінансових знань серед широких верств населення регіону.

Оцінювати конкурсні роботи (презентації) Команд будуть члени журі за такими критеріями:

- актуальність та оригінальність ідеї;
- змістовність контенту соціальної реклами;
- рівень анімації / акторської гри;
- креативність сценарію;
- повнота і точність відповідей на запитання журі.

Після демонстрації соціальної реклами Команди відповідають на запитання членів журі за обраною тематикою.