

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна  
Кафедра банківського бізнесу та фінансових технологій



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи

Олександр ГОЛОВКО

2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЕКТАМИ»

вид дисципліни Міжфакультетська вибіркова дисципліна

факультет Навчально-науковий інститут «Каразінський банківський інститут»

2022/2023 навчальний рік



Програму рекомендовано до затвердження вченою радою навчально-наукового інституту «Каразінський банківський інститут»

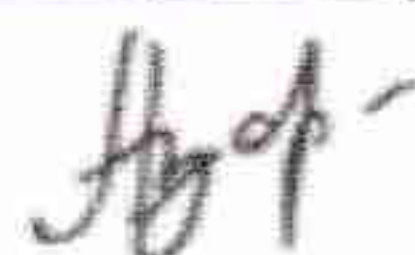
«21» вересня 2022 року, протокол № 4

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Віталіна БАБЕНКО, д.е.н., к.т.н., проф., професор кафедри банківського бізнесу та фінансових технологій

Програму схвалено на засіданні кафедри банківського бізнесу та фінансових технологій

Протокол від «31» жовтня 2022 року, № 3

Завідувач кафедри банківського бізнесу та фінансових технологій



(підпис)

Галина АЗАРЕНКОВА

(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією навчально-наукового інституту «Каразінський банківський інститут»

Протокол від «21» вересня 2022 року, № 2

Голова науково-методичної комісії ННІ «Каразінський банківський інститут»



(підпис)

Валерія КОЧОРБА

(прізвище та ініціали)



## Вступ

Програма навчальної дисципліни “Управління бізнес-проектами” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів.

### 1. Опис навчальної дисципліни

- 1.1. Мета викладання навчальної дисципліни є формування системи теоретичних і прикладних знань, умінь і навичок з управління бізнес-проектами, методів бізнес-планування, механізм складання планів на підприємствах різних форм власності.
- 1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “Управління бізнес-проектами” є:
- формування навичок комплексного підходу до організації власного бізнесу;
  - необхідність і доцільність використання бізнес-планів для сучасного здійснення власного бізнесу;
  - ознайомлення студентів з механізмом розробки бізнес-планів;
  - формування у студентів творчого підходу до розробки окремих складових бізнес-плану.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні

#### **знати:**

- володіти сучасними знаннями та виконувати розробки бізнес-плану виробничої діяльності промислового міжнародного підприємства;
- володіти методологічною основою планування та прогнозування.
- вміти:
- оптимізувати бізнес-план на підприємстві;
- системно аналізувати діяльність міжнародного підприємства;
- оцінювати результати господарської діяльності міжнародного підприємства;
- знати потрібні формули;
- користуватись довідковою літературою;
- розраховувати показники бізнес-плану й оформляти проекти його розділів.

1.3. Кількість кредитів 3

1.4. Загальна кількість 90 годин

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Вибіркова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й, 4-й	
Семестр	
4-й, 6-й	
Лекції	
30 год.	
Практичні, семінарські заняття	
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
60 год.	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):  
для денної форми навчання – 33% до 77%.

## **2. Тематичний план навчальної дисципліни**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЕКТАМИ**

#### **Тема 1. Сутність проектування в ринковій економіці**

Об'єктивна необхідність планової діяльності в умовах ринкової економіки. Місце планування в системі менеджменту. Форми планування і види планів. Технологія планування. Організація планування розвитку міста.

#### **Тема 2. Підприємницька (комерційна) ідея**

Методи пошуку підприємницьких (комерційних) ідей. Методи індивідуального творчого пошуку. Методи колективного пошуку. Методи активізації пошуку.

#### **Тема 3. Методологічні основи планової діяльності**

Методологія планування. Принципи планування. Методи планування. Функції планування ділового розвитку фірми.

#### **Тема 4. Організаційно-правові форми господарювання**

Міжнародні підприємства. Підприємства об'єднання громадян. Комунальні підприємства. Державні (комерційні та казенні) підприємства. Виробничі кооперативи. Публічні акціонерні товариства. Підприємець- фізична особа.

#### **Тема 5. Статут міжнародного підприємства**

Загальні положення. Мета і предмет діяльності міжнародного підприємства.

Юридичний статус міжнародного підприємства. Майно міжнародного підприємства. Права і обов'язки міжнародного підприємства. Управління підприємством і самоврядування трудового колективу. Господарська діяльність та соціальний розвиток міжнародного підприємства.

Облік та звітність міжнародного підприємства. Припинення діяльності міжнародного підприємства.

#### **Тема 6. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємств**

Поняття бізнес-плану й бізнес планування. Мета створення бізнес-плану. Основні етапи розробки, особливості й обсяги бізнес-планів. Основні види бізнес-планів.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. РОЗРОБА І ВПРОВАДЖЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЕКТУ**

#### **Тема 1. Структура бізнес-проекту**

Структура бізнес-проекту. Зміст розділу «Короткий опис можливостей

міжнародного підприємства». Характеристика міжнародного підприємства. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством.

## **Тема 2. Характеристика конкурентного середовища й конкурентні переваги**

Характеристика конкурентного середовища. Аналіз сильних та слабких сторін (SWOT-аналіз). Визначення найбільш конкурентоспроможного товару.

## **Тема 3. План маркетингу**

Типи маркетингу. Зміст розділу. Визначення попиту й можливості ринку. Конкуренція й інші зовнішні фактори. Стратегія маркетингу. Стратегія збуту й розподілу. Стратегія ціноутворення.

## **Тема 4. План виробництва**

Виробнича програма в міжнародних підприємствах. Розрахунок потреби в основних виробничих фондах. Планування обсягу реалізації продукції. Розрахунок потреби в ресурсах на виробничу програму. Розрахунок потреби в персоналі та заробітній платі. Кошторис витрат і калькуляція собівартості. Потреба в додаткових інвестиціях.

## **Тема 5. Організаційний план**

Обґрунтування вибору юридичної форми організації бізнесу. Визначення потреби в персоналі з розподілом по категоріях. Створення організаційної структури управління міжнародного підприємства.

## **Тема 6. Фінансовий план**

Зміст, завдання та методи фінансового планування. Прогноз звіту про доходи і видатки. Рух грошових коштів внаслідок фінансової діяльності міжнародного підприємства. Прогноз балансу активів та пасивів міжнародного підприємства.

## **Тема 7. Стратегія фінансування**

Зміст, завдання фінансової стратегії міжнародного підприємства. Методи фінансової доцільності проекту.

## **Тема 8. Аналіз потенційних ризиків**

Загальне поняття ризику. Види ризиків.

## **Тема 9. Технологія розробки різних видів бізнес-плану**

Бізнес-план фінансового оздоровлення міжнародного підприємства. Бізнес-план реорганізації міжнародного підприємства. Бізнес-план інноваційного проекту. Бізнес-план диверсифікації діяльності міжнародного підприємства.

## 1. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	Усього	у тому числі					
		Лек.	Практ. (Сем)	Лаб.	Конс.	Сам. роб.	Кон тр.
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні засади управління бізнес-проектами</b>							
Тема 1. Сутність проектування в ринковій економіці	8	2		-	-	4	-
Тема 2. Підприємницька (комерційна) ідея	6	2		-	-	4	
Тема 3. Методологічні основи планової діяльності	6	2		-	-	4	-
Тема 4. Організаційно- правові форми господарювання	6	2		-	-	4	
Тема 5. Статут міжнародного підприємства	6	2		-	-	4	
Тема 6. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємств	6	2		-	-	4	-
Разом за змістовим модулем 1	36	12		-	-	24	-
<b>Змістовий модуль 2. Розробка і впровадження бізнес-проекту</b>							
Тема 7. Структура бізнес-проекту	6	2		-	-	4	-
Тема 8. Характеристика конкурентного середовища й конкурентні переваги	6	2		-	-	4	-
Тема 9. План маркетингу	6	2		-	-	4	-
Тема 10. План виробництва	6	2		-	-	4	-
Тема 11. Організаційний план	6	2		-	-	4	-
Тема 12. Фінансовий план	6	2		-	-	4	-
Тема 13. Стратегія фінансування	6	2		-	-	4	-
Тема 14. Аналіз потенційних ризиків	6	2		-	-	4	-
Тема 15. Технологія розробки різних видів бізнес-плану	6	2		-	-	4	-
Разом за змістовим модулем 2	54	18		-	-	36	-
<b>Усього годин</b>	90	30		-	-	60	-

## 2. Теми семінарський занять

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Розробка підприємницької (комерційної) ідеї	4
2	Вибір організаційно-правової форми господарювання та загальна характеристика міжнародного підприємства	4
3	Статут міжнародного підприємства	4
3	Загальна характеристика ринку продукції (послуг) міжнародного підприємства	2
4	Конкуренція та ризик в підприємницькій діяльності	2
5	Маркетингова діяльності міжнародного підприємства	4
6	Виробнича діяльності міжнародного підприємства	2
7	Формування організаційного плану міжнародного	2
8	Фінансовий план міжнародного підприємства	4
9	Оцінка ризиків	2
10	Банкрутство міжнародного підприємства	2
	<b>Разом</b>	<b>16</b>

## 3. Самостійна робота

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Характеристика бізнес-плану.	2
2	Об'єктивна необхідність планування підприємницької діяльності.	2
3	Типологія бізнес-планів.	2
4	Цілі розробки бізнес-плану.	2
5	Формування інформаційного поля бізнес-плану.	2
6	Поняття інформаційного поля бізнес-плану.	2
7	Загальна методологія розробки бізнес-плану.	2
8	Стадії розробки бізнес-плану.	2
9	Змістовна характеристика початкової стадії розробки бізнес-плану.	2
10	Призначення підготовчої та основної стадій розробки бізнес-	2
11	Структура бізнес-плану.	2
12	Логіка розробки бізнес-плану.	2
13	Загальні вимоги до стилю складання бізнес-плану.	2
14	Функціональне призначення та правила оформлення резюме.	2
15	Галузь, фірма та її продукція	2
16	Аналіз поточного стану справ у галузі. Концепція поведінки фірми.	2
17	Загальна характеристика фірми. Продукт та (або) послуги фірми.	2
18	Захист продукції патентами, товарними марками.	2
19	Перспективи розвитку бізнесу в майбутньому.	2
20	Загальна характеристика ринку продукту.	2



21	Визначення цільового ринку бізнесу.	2
22	Оцінка впливу зовнішніх факторів на бізнес. Конкурентна позиція фірми.	2
23	Цілі, завдання та логіка розробки маркетинг-плану.	2
24	Етапи процесу формування цілей маркетингової діяльності фірми. Логіка розробки маркетинг-плану.	2
25	Стратегія маркетингу.	2
26	Фінансове забезпечення плану маркетингу.	2
27	Прогнозування обсягів продажу продукції фірми	2
28	Завдання та логіка розробки виробничого плану.	2
29	Основні виробничі операції.	2
30	Сировина, матеріали, комплектуючі вироби.	2
31	Виробничі й невикористані приміщення.	2
32	Змістовна характеристика основних розділів організаційного плану.	2
33	Визначення потреб фірми у персоналі.	2
34	Організаційна схема управління фірмою.	2
35	Кадрова політика і стратегія фірми.	2
36	Завдання розробки та значення фінансового плану.	2
37	Завдання розробки та процедура складання плану грошових надходжень і витрат.	2
38	Мета і вимоги до складання планового балансу.	2
39	Аналіз чутливості.	2
40	Сутність ризику. Типи можливих ризиків.	2
41	Концепція управління ризиками.	2
42	Способи реагування на небезпеки та загрози для бізнесу фірми.	2
43	Цілі та завдання презентації бізнес-плану.	2
44	Чинники, що приваблюють потенційних кредиторів та інвесторів до фінансування та співробітництва.	2
45	Організація проведення презентації бізнес-плану.	2
46	Способи підвищення ефективності презентації.	2
47	Організаційно-правові форми господарювання	6
48	Методи пошуку комерційних ідей	4
49	Мета створення статуту міжнародного підприємства	6
	<b>Разом</b>	<b>60</b>

## **6. Індивідуальне завдання**

Індивідуальне завдання не передбачено

## **7. Методи та засоби навчання.**

У навчальному процесі застосовуються лекції з використанням мультимедіапроектора та інших ТЗН, практичні заняття, самостійна та індивідуальна роботи.

Серед методик та форм навчання даного курсу слід визначити такі

*методики викладання:* методика проблемного навчання та евристичне навчання; *форми навчання:* аналітичні і проблемні лекції та дискусії, головна мета яких полягає розвитку у студентів логічного та самостійного осмислення додаткового матеріалу, який стосується сучасних процесів розвитку світової економіки; *методики навчання:* кейс-метод, презентації, міні-проекти, які готують студенти самостійно та презентують для присутніх.

Практичні заняття плануються для кожної теми дисципліни і включають такі напрями роботи: підготовку до практичних занять за вказаним планом; виконання контрольних завдань; виконання завдань дослідницького характеру; критичний огляд наукових публікацій за обраною проблематикою; тренінги; рольові та ділові ігри; презентація результатів дослідження на задану тематику, у т. ч. виступ на конференціях.

Мета проведення лекцій полягає в ознайомленні студентів з теоретичними знаннями з управління бізнес-проектами і формування практичних навичок складання бізнес-планів.

Завдання лекційного курсу:

- навчити студентів правильно аналізувати цілі і завдання організації бізнесу;
- сформувати навички комплексного підходу до організації власного бізнесу;
- довести необхідність і доцільність використання бізнес-планів для сучасного здійснення власного бізнесу;
- ознайомити студентів з механізмом розробки бізнес-планів;
- сформувати у студентів творчий підхід до розробки окремих складових бізнес-плану.

## **8. Форма підсумкового контролю успішності навчання.**

Форма контролю – залік.

Загальні вимоги до виконання залікової роботи:

- залікове завдання повинно мати практичне спрямування та носити творчий, дослідницький характер;
- виконується з додержанням усіх технічних вимог до письмових робіт. Текст має бути надрукований на принтері через 1,5 міжрядкових інтервали на одному боці аркуша білого паперу формату А4. Шрифт Times New Roman, 14 пт. Текст розміщується на сторінці, яка обмежується полями: ліве – 25 мм, нижнє, верхнє – 20 мм, праве – 15 мм. За обсягом має складати 15-20 сторінок. починається з титульного аркуша, за ним розміщуються послідовно зміст залікового завдання, основний текст (схеми, таблиці, графіки, карти, завдання з підзаголовками відповідно до змісту роботи), список використаних джерел (не менше 15), посилання на джерело інформації – обов'язкове;

- оцінювання індивідуального навчально-дослідного завдання:

<b>Рівень виконання залікового завдання</b>	<b>К-ть балів</b>
Залікове завдання виконано відмінно: повно висвітлена тема із сформульованими власними висновками	60
Недостатньо висвітлена тема із нечітко сформульованими власними висновками	40-59
Задовільне виконання залікового завдання – неповно висвітлено тему без власних висновків студента	25-39
Тема висвітлена без чіткого розуміння суті дослідження	10-24

Складання бізнес-проекту підприємства за наступною типовою структурою:

1. Титульна сторінка — містить назву компанії, її юридичну і фактичну адреси, телефони, е-таї і адресу сайту (якщо є), найменування і повні реквізити власників компанії, найменування і дуже стисло (однією пропозицією) — сутність проекту, інформацію про виконавців проекту і дату його складання.

2. Резюме проекту — є основними положеннями, сутністю, "вичавлюваннями" з проекту, його основними висновками. Мета резюме — зацікавити інвестора і змусити його докладніше ознайомитися із змістом бізнес-плану. Обсяг резюме зазвичай — 2-3 сторінки тексту, який повинен бути складений простими словами без використання термінології й нескладними реченнями. Воно повинне довести інвесторові вигідність і перспективність вкладень в інвестиційний проект, що представляється.

3. Опис компанії — містить інформацію про компанію, яка пропонує інвестиційний проект, її повні реквізити, інформацію про засновників та їхні реквізити, цілі компанії, відомості про керівництво, історію компанії, досягнення, організаційну структуру, основні продукти і місце компанії на ринку.

4. Опис продукту або послуги — включає інформацію про продукт або послугу, його основні характеристики, основних споживачів, споживчі властивості товару, відмінності від існуючих аналогів, інформацію про патенти і ліцензії.

5. Маркетинговий аналіз — містить інформацію про товари, що є на ринку, продукцію конкурентів, порівняння характеристик і споживчих якостей товарів конкурентів і пропонованого продукту, інформацію про найменування конкурентів та їхні реквізити, ціни конкурентів та їхню стратегію просування товарів.

6. Стратегія просування товару — основним є визначення ринкової ніші, тобто того, який саме і для яких категорій споживачів призначений товар, кількісний і якісний аналіз споживачів, де вони розташовані, якими саме методами і каналами збуту пропонується реалізовувати товар або послугу. Наводиться інформація про стратегію рекламування продукту або послуги, витрати на маркетинг, ціноутворення, політику в роботі з



покупцями. Цей розділ бізнес-плану часто є його найслабкішим місцем.

7. Виробництво — у разі якщо це виробниче підприємство, цей розділ містить інформацію про вибрану технологію виробництва, мотивації її вибору, опис основних технологічних процесів міжнародного підприємства, схему його роботи, розстановку устаткування. Якщо передбачається реконструкція або будівництво, то наводиться опис технічних рішень і розрахунки витрат на реконструкцію або будівництво. У розділі наводяться розрахунки потреби у матеріалах і сировині на виробництво продукції, витрати на їх закупівлю, аналіз постачальників, витрати на обслуговування і плановий ремонт устаткування. У разі якщо специфіка виробництва того вимагає, наводиться інформація про необхідність придбання ліцензій та інших дозволів, вимоги з техніки безпеки праці.

8. План персоналу — в цьому розділі подаються інформація про потребу у персоналі, його кількості і кваліфікації, аналіз ринку праці по кожній позиції працівників, розрахунки витрат на оплату праці персоналу, його соціальне забезпечення, методи стимулювання і навчання.

9. Організаційна структура і управління — містить схему організаційної структури управління підприємством, інформацію про кількісний і якісний склад підрозділів міжнародного підприємства, вимоги до його кваліфікації, розрахунок витрат на оплату праці, соціальне забезпечення і стимулювання праці персоналу, що управляє.

10. Фінансовий план - найцікавіша частина бізнес-плану з практичного погляду. Він показує, яких фінансових ресурсів буде потрібно для реалізації інвестиційного проекту і в які періоди часу, а також віддачу від проекту при заданих початкових даних і правильності висновків маркетингового дослідження. Фінансовий план є ключовим розділом бізнес-плану.

11. Аналіз ризиків проекту. В цьому розділі дається опис можливих ризиків проекту та їх характеристика, а також стратегія з їх мінімізації. У бізнес-плані необхідно виділити й розглянути лише найбільш імовірні для цього бізнесу ризики.

12. Додатки до бізнес-плану - це документи, на базі яких було складено бізнес-план: дані маркетингових досліджень, специфікації і докладні описи продуктів, розгорнені характеристики конкурентів та їхніх продуктів, копії рекламних матеріалів, прайс-листів, каталогів, листи від покупців і замовників, контракти, резюме керівників проекту і підрозділів міжнародного підприємства, висновки експертів, інші документи.

### **Питання і завдання для контролю**

1. Сутність поняття "бізнес-проект".
2. Основні функції управління бізнес-проектом.
3. Класифікація бізнес-планів.
4. Цілі розробки бізнес-плану.
5. Формування інформаційного поля.
6. Загальна методологія розробки бізнес-плану.
7. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії

розробки бізнес-плану.

8. Основні цілі та складові зовнішнього аналізу.
9. Основні завдання та сутність внутрішнього аналізу.
10. Визначення місії фірми.
11. Формування цілей діяльності фірми.
12. Аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії.
13. Фактори, що впливають на зміст і структури бізнес-плану.
14. Етапи формування структури бізнес-плану.
15. Складові бізнес-плану.
16. Логіка розробки бізнес-плану.
17. Вимоги до стилю написання і оформлення бізнес-плану.
18. Функціональне призначення резюме.
19. Цілі, логіка розробки та структура розділу "Галузь, фірма та її продукція".
20. Аналіз стану справ у галузі.
21. Основні складові концепції "поведінки" фірми в галузі.
22. Загальна характеристика фірми.
23. Цілі, логіка розробки та структура розділу "Дослідження ринку".
24. Вибір цільового ринку.
25. Оцінка впливу зовнішніх чинників на бізнес.
26. Завдання та логіка розробки маркетинг-плану.
27. Етапи процесу формування цілей маркетингової діяльності фірми.
28. Етапи опрацювання стратегії маркетингу.
29. Засоби реалізації стратегії маркетингу.
30. Стратегія збуту та реалізації продукції фірми.
31. Політика ціноутворення.
32. Опрацювання рекламної кампанії та формування політики підтримки продукту фірми.
33. Прогнозування обсягів продажу продукції фірми.
34. Завдання та логіка розробки виробничого плану.
35. Структура виробничого плану.
36. Цілі та структура організаційного плану.
37. Обґрунтування вибору організаційної форми бізнесу.
38. Визначення потреб фірми в персоналі.
39. Власники фірми, команда менеджерів і зовнішні консультанти.
40. Організаційна схема управління фірмою.
41. Кадрова політика і стратегія фірми.
42. Цілі та структура розділу "Оцінка ризиків".
43. Сутність підприємницького ризику.
44. Основні види ризиків у сучасному бізнесу.
45. Концепція управління ризиками.
46. Способи реагування на загрози бізнесу.
47. Заходи з мінімізації або нейтралізації негативних наслідків можливих ризиків.
48. Значення розробки фінансового плану.

49. Особливості розробки фінансового плану.
50. Структура фінансового плану.
51. План доходів і витрат.
52. План грошових надходжень і виплат.
53. Вимоги до складання планового балансу.
54. Очікувані фінансові коефіцієнти.
55. Аналіз чутливості.
56. Фінансові потреби фірми та умови повернення коштів кредиторам та інвесторам.
57. Сутність презентації бізнес-плану.
58. Чинники, що приваблюють потенційних партнерів та інвесторів до фінансування та співробітництва.
59. Організація проведення презентації бізнес-плану.
60. Засоби підвищення ефективності презентації бізнес-плану.

### **Методи та засоби діагностики успішності навчання**

У процесі вивчення дисципліни використовуються такі методи оцінювання:

- поточне тестування та опитування;
- залік.

### **9. Розподіл балів та критерії оцінювання**

Загальна оцінка за курс складається як алгебраїчна сума оцінок за кожен з трьох модулів: поточне тестування (аудиторні заняття); контрольні роботи наприкінці кожного змістового модуля; самостійна та індивідуальна роботи впродовж семестру.

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою ECTS. На оцінку завдань модуля I відводиться 15 балів, модуля II - 25 балів.

Наприкінці вивчення курсу, формою підсумкового контролю є залік, який оцінюється від 0 до 40 балів. Студент, який впродовж семестру набрав більше 75 балів має право не складати залік. При цьому йому зараховуються бали, які набрані впродовж семестру.

Модуль I передбачає перевірку якості засвоєння теоретичного курсу, виконання практичних робіт безпосередньо на заняттях. Загальна кількість тем цього модуля становить 15 (6 – I змістовий модуль, 9 – II змістовий модуль). Кожна з тем I, II змістового модулів оцінюється від 0 до 2-3 балів. Обчислюється накопичена сума балів різних видів робіт по кожному змістовому модулю і підбивається загальна сума балів поточного тестування, яка не може перевищувати 15 балів.

Модуль II передбачає виконання завдань, перевірку виконання студентами індивідуальних та самостійних завдань. Таким чином, максимально можлива оцінка за виконання модуля 2 становить 25 балів.



Поточний контроль (max = 40 балів)															Модульний контроль (max = 60 балів)		Залік	Загальна кількість
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2									МКР 1	МКР 2		
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15				
2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	15	25	60	100

М - модуль, ЗМ - змістовий модуль, Т – тема

### Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи (проекту), практики	для заліку
90 – 100	A	Відмінно	Зараховано
82 – 89	B	Добре	
75 - 81	C		
67 -74	D	Задовільно	
50 - 66	E		
1 – 49	Fx	Незадовільно	Незараховано (з можливістю повторного складання)

## 10. Рекомендовані джерела інформації

### Основна

1. Бабенко В.А. Конспект лекцій з дисципліни „Управління бізнес-проектами” для студентів спеціальностей ХНУ імені В.Н. Каразіна [Електронний ресурс] / В.А. Бабенко. – 80 Min / 700 MB. – Харків, 2021. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см. – Систем. вимоги: Pentium ; 32 Mb RAM ; Windows 95, 98, 2000, XP ; MS Word 97-2010.

### Допоміжна

1. Агафонова Л. Г. Підготовка бізнес-плану: практикум / Л. Г. Агафонова, О. В. Рога. – К. : Знання, 2020. – 158 с.
2. Алексеев М. М. Планування діяльності фірми / Алексеев М. К.: Фінанси і статистика, 2021. – 246 с.
3. Барроу К. Бізнес-план / Барроу К., Барроу П., Браун Р. – К. : Знання, 2021. – 258 с.
4. -Управління бізнес-проектами: рекомендації по складанню / [под ред. Манинарй Р.Г.]. – К. : Пріор, 2022. – 304 с.

5. Бізнес-планування / [під. ред. Попова В. М. та ін.]. – К. : Фінанси і статистика, 2020. – 672 с.
6. Богомолів А. Ю. Бізнес-план: методика розробки / Богомолів А. Ю. – К.: Вісь-89, 2020. – 576 с.
7. Внутрішній економічний механізм діяльності підприємства / М. Г. Грещак [та ін.]. // Планування діяльності. – К. : КНЕУ, 2021. – 298 с.
8. Економіка виробничого підприємства / [за ред. Петровича І. М.]. – К. : Слово, 2022. – 449 с.
9. Економіка підприємства: підручник / [за ред. Покропивного С. Ф.]. – К. : КНЕУ, 2021. – 528 с.
10. Мірошніченко А. В. Діловий успіх і маркетинг / А. В. Мірошніченко. – К. : А.Л.Д., 1997. – 64 с.
11. Орлов О. О. Планування діяльності промислового підприємства: підручник / О. О. Орлов. – К. : Скарби, 2022. – 336 с.
12. Планування на підприємствах: навч. посібник. / [під заг. ред. Ільїна А. І.]. – Мінськ : ТОВ Новое знание, 2020. – 396 с.
13. .Планування на підприємствах: навч. посібник. / [під заг. ред. Ільїна А. І.]. – Мінськ : ТОВ Новое знание, 2020. – 415 с.
14. Покропивний С. Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посіб. / Покропивний С. Ф., Соболь С. М., Швиданенко Г. О. – К. : КНЕУ, 1999. – 208 с.
15. Савчук В. П. Фінансовий менеджмент підприємств: прикладні ділові питання з аналізом ділових ситуацій / В. П. Савчук. - К.: Максимум, 2021. – 598 с.
16. Збірник бізнес-планів з коментарями та рекомендаціями / [під ред. Попова Ст М.]. - М: НОМ і Д, 2002. - 360 с.
17. Сім нот менеджменту / [за ред. Краснова В. А. та ін]. -К., 2021, - 656 с.
18. Сірополіс Н. К. Управління малим бізнесом: керівництво для підприємців / Сірополіс Н. К. - М.: Справа, 1997. - 672 с.
19. Скворцов М. Н. Бізнес-план підприємства / Скворцов М. Н. - К.: Вища шк., 1995. - 189 с.
20. Сухова Л. Ф. Практикум з розробки бізнес-плану та фінансового аналізу підприємства: навч. посібник / Сухова Л. Ф. - М.: Фінанси та статистика, 2021. - 160 с.
21. Фінч Б. 30 хвилин для підготовки бізнес-плану / Фінч Б. - М.: Лорі, 2020. - 79 с.
22. Шудра В. Ф. Як підготувати успішний бізнес-план / В. Ф. Шудра, А. Н. Біличко. - К.: Капрал, 1997. - 106 с.

## **11. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили**

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;

– дистанційно на платформі Google-Class та Zoom можуть проводитись практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;

– аудиторно (за затвердженим розкладом занять) можуть проводитись до 30% практичних та семінарських занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти залік в дистанційній формі з використанням платформи Google-Class та Zoom.



Додаток до робочої програми навчальної дисципліни «Бізнес фінанси (рівень В – Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва та фінансовий контролінг)»

Дію робочої програми продовжено: на 20 \_\_\_\_/20 \_\_\_\_ н. р.

Заступник директора ННІ «Каразінський банківський інститут»

\_\_\_\_\_  
(підпис)                      Вядрова І.М.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.

Голова науково-методичної комісії ННІ «Каразінський банківський інститут»

\_\_\_\_\_  
(підпис)                      Вядрова І.М.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.