

Навчальна дисципліна «Менеджмент ЗЕД»

1.	Інформація про навчально-науковий інститут	ННІ «Каразінський банківський інститут»
2.	Курс навчання	четвертий
3.	Спеціальність	072 Фінанси, банківська справа та страхування
4.	Назва ОПП	«Банківська справа та фінансовий консалтинг»
5.	Ступень підготовки	Бакалавр
6.	Мінімальна кількість студентів	15 осіб
7.	Попередні умови вивчення дисципліни	«Макроекономіка та Мікроекономіка» (рівень А), «Міжнародна та регіональна економіка», «Бухгалтерський облік (рівень А)», «Фінанси підприємств»
8.	Семестр (осінній/ весняний)	осінній
9.	Кафедра, що забезпечує викладання	Менеджменту, бізнесу та професійних комунікацій
10.	Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни	verlen63@gmail.com ;
11.	Науково-педагогічні працівники, залучені до викладання	к.е.н Панкратова О.М.
12.	Мета дисципліни	Формування у студентів теоретичних знань, умінь та практичних навичок у галузях управління й організації зовнішньоекономічної діяльності, планування, організації, керівництва і контролю виконання конкретних міжнародних ділових операцій на різноманітних рівнях управління бізнесом.
13.	Очікувані результати навчання	<p>Результати навчання за освітньою програмою</p> <p>РН1 Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту зовнішньоекономічної діяльності</p> <p>РН2 Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування раціональної поведінки економічних суб'єктів в умовах конкурентній ринковій економіці</p> <p>РН4 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для прийняття рішень уряду на основі теорії суспільного вибору</p> <p>РН8 Показувати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування поведінки економічних суб'єктів</p> <p>РН9 Пояснювати, аналізувати та здійснювати комунікацію у різних сферах діяльності організації</p> <p>РН14 Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним</p> <p>РН16 Виконувати аналіз ефективності здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємством</p> <p>Результати навчання за дисципліною</p> <p>РНД1 Демонструвати навички професійного керування тою чи іншою ланкою</p>

		<p>зовнішньоторгового підрозділу підприємства; РНД2 Самостійно приймати правильні рішення в галузі управління зовнішньоекономічною діяльністю; РНД3 Виявляти тенденції і перспективи розвитку конкретних ринків і використовувати ці результати в своїй практичній діяльності; РНД4 Аналізувати діяльність фірм - контрагентів і фірм-конкурентів, міжнародних організацій; РНД5 Виробляти стратегію ЗЕД підприємства, планувати її реалізацію; РНД6 Демонструвати вміння створювати оптимальну організовану структуру управління ЗЕД; РНД7 Демонструвати вміння підготовки контрактів купівлі-продажу, визначати і підтверджувати ціни й умови доставок в контракті, аналізувати ефективність зовнішньоторгових операцій, готувати практичні поради по їх удосконаленню.</p>
14.	Теми аудиторних занять	<p>Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність: сутність та основний зміст. Тема 2. ЗЕД на макро-, мезо- і мікрорівнях Тема 3. Підприємство - основний суб'єкт ЗЕД. Організаційні форми ЗЕД. Тема 4. Поняття і основні складові зовнішнього середовища підприємства-учасника ЗЕД Тема 5. Організація системи управління ЗЕД на підприємстві Тема 6. Зміст і структура зовнішньоекономічних договорів Тема 7. Механізм підготовки, укладання та виконання зовнішньоекономічних контрактів Тема 8. Прогнозування ЗЕД підприємств Тема 9. Сучасні стратегії менеджменту в міжнародному бізнесі Тема 10. Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках. Тема 11. Створення міжнародних логістичних систем при організації транспортних перевезень у ЗЕД. Тема 12. Організація надання міжнародних туристичних послуг Тема 13. Особливості ціноутворення та просування товару на зовнішніх ринках Тема 14. Державне регулювання ЗЕД Тема 15. Глобалізація світового господарства як об'єктивна основа розвитку міжнародного бізнесу.</p>
15.	Теми самостійної роботи	<p>Тема 1. Сучасні концепції міжнародної діяльності. Тема 2. Роль зовнішньоекономічного фактора в розвитку національної економіки. Можливості та результати здійснення ЗЕД українськими компаніями. Тема 3. Підприємство (фірма) як головна ланка</p>

		<p>зовнішньоекономічного комплексу і учасник ЗЕД.</p> <p>Тема 4. Вплив зовнішнього середовища на ефективність бізнесу. Управління ризиком: сутність та заходи прогнозування.</p> <p>Тема 5. Організаційна структура управління: сутність та типи управління.</p> <p>Тема 6. Базисні умови поставки у міжнародних контрактах. Інкотермс - інструмент міжнародної торгівлі.</p> <p>Тема 7. Національна практика ведення міжнародних комерційних переговорів.</p> <p>Тема 8. Основні стадії прогнозування соціально-економічних явищ, процесів і тенденцій.</p> <p>Тема 9. Особливості менеджменту в умовах міжнародного бізнесу.</p> <p>Тема 10. Особливості менеджменту в умовах міжнародного бізнесу. Типова структура міжнародного контракту оренди.</p> <p>Тема 11. Україна на світовому ринку транспортних операцій, сучасний стан зовнішньої торгівлі послугами України.</p> <p>Тема 12. Розвиток та регулювання міжнародного туризму в Україні. Операції по міжнародному туризму.</p> <p>Тема 13. Світові ціни і умови їх формування. Фактори, що впливають на динаміку світових цін.</p> <p>Тема 14. Державне регулювання ЗЕД: принципи, етапи розвитку, функції, специфіка. Міжнародний досвід державного регулювання ЗЕД.</p> <p>Тема 15. Глобалізація: суть, значення, передумови, наслідки.</p>
16.	Методи контролю результатів навчання	<p>Екзамен – 6 семестр;</p> <p>60 % – поточний модульний контроль;</p> <p>40 % – підсумковий контроль: письмовий екзамен (40 балів; 3 ак. години)</p> <p>Оцінювання відбувається за чотирирівневою шкалою ECTS.</p>