

*Орехова К. В.,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
ХННІ ДВНЗ «Університет банківської справи»,
kate.orekhova2010@gmail.com;
Губенко О. Д.,
магістрант,
ХННІ ДВНЗ «Університет банківської справи»,
bublizavr@gmail.com*

ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА РАХУНОК ВВЕДЕННЯ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Введення фінансових технологій в бізнес-процеси компанії давно не новинка для підприємців. На даному етапі розвитку фінансових ринків спостерігаються постійні масштабні зміни, такі як поява нових бізнес-моделей, форм угод, технологій, а також один із найяскравіших прикладів, котрий останнім часом втратив свою популярність, поява нових криптовалют. Електронна комерція постійно набирає популярність, що викликано запровадженням інновацій для підвищення зручності користування, задоволення попиту клієнтів, зростання ефективності та скорочення транзакційних витрат. Для того щоб підвищувати конкурентоспроможність, підприємству необхідно впроваджувати в свою діяльність інформаційні технології (ІТ). Тепер постає головне питання: як правильно обрати? Введення яких саме ІТ та в які бізнес-процеси (БП) дозволить максимально підвищити ефективність діяльності компанії, а також підвищить привабливість для клієнтів та інвесторів? Введення в структуру та захист конфіденційної інформації? Актуальність вивчення теми полягає в тому, щоб на практичному досвіді дати відповідь на ці питання.

Питання впливу на покращення інвестиційної привабливості досліджувало багато науковців, зокрема: Аведян Л. Й. [1], Костирко Л. А. [2], Новікова Т. В. [3], Оніщенко І. О. [4].

Відаючи належне напрацюванням названим вище вченим щодо покращення інвестиційної привабливості, слід сказати, що вплив введення фінансових технологій на підвищення лояльності інвесторів не був розкритий в їх наукових виданнях.

Мета даного дослідження, насамперед, полягає у визначенні тенденцій розвитку підприємства та підвищення інвестиційної привабливості за умов стрімкого розвитку та впровадження фінансових технологій, а передусім оцінки можливостей та загроз, які є можливим

фактором що виникають у процесі введення їх в підприємницьку діяльність.

Досліджуючи питання підвищення інвестиційної привабливості підприємства, насамперед, необхідно розуміти які саме показники відіграють важливу або ж вирішальну роль при прийнятті рішення інвестором.

Опираючись на дослідження останніх років, можемо зробити висновок, чинників які впливають на підвищення інвестиційної привабливості підприємства досить багато, тому ми розглянемо лише деякі з них.

Так при вивченні пропозиції інвестори в першу чергу звертають увагу на такі складові: опис цілі проекту, опис ідеї, підприємства, галузі в якій працює підприємство, кваліфікація ключових співробітників, опис майна фізичного лица, наявність дозвільних документів пов'язаних з видом діяльності, можливі ризики, показники фінансової ефективності плану та опис необхідних інвестицій. Майже на кожен пункт впливає наявність ефективно діючих фінансових технологій.

Опираючись на фактори, котрі цікавлять інвесторів при прийнятті рішень ми можемо більш детально розглянути саме ті пункти, на котрі впливає введення фінансових технологій. Звісно, для того щоб зробити висновок щодо ефективності потрібно розглянути це питання з практичної точки зору. Але навіть керуючись тільки теоретичними даними та дослідженнями минулих років ми бачимо, що введення фінансових технологій – це невід'ємна частина розвитку будь-якого підприємства. В 2020 році складно уявити функціонування будь-якого бізнесу без підтримки технологіями: уявіть тільки що відкрити кав'ярню без сторінки в Instagram, або навіть давно функціонуючу монтажну компанію з об'явою на стовпі, замість Лендінгу та таргетованої реклами. Або ж будь-яке підприємство з купою макулатури до самої стелі замість 1С, чи як зменшиться продуктивність виробництва, якщо голова відділу буде кожен наказ віддавати вручну, замість двох натискань клавіш у будь-якій CRM. Попиту не буває без пропозиції, а пропозицію потрібно донести кінцевому споживачу. І від того як вона буде донесена залежить успішність діяльності підприємства.

Отже, при введенні в БП компанії фінансових технологій підвищується цілий ряд показників. Лояльність клієнтів до компанії, що використовує технології – збільшується. Набагато простіше досліджувати ринок завдяки наочності всіх результатів, тому можна постійно проводити аналіз попиту та при прийнятті управлінських рішень брати до уваги які з них були найбільш ефективні та корегувати невдалі. За умов підвищення рентабельності підприємства, підвищення конкурентоспроможності, прозорості всіх фінансових результатів і т.д. інвестиційна привабливість виростає. Можна навіть зробити трішки перебільшений висновок, що

введення фінансових технологій в діяльність компанії є відповіддю на питання підвищення інвестиційної привабливості.

Якщо надалі продовжувати розвивати цю тему, та проводити її більш поглиблене вивчення, знову ж таки, на прикладі якогось певного підприємства, починаючи з показників, котрі були до старту реалізації фінансових технологій – проаналізувати рівень попиту, кількість «втрачених» клієнтів, кількість і кваліфікацію персоналу, планування та навіть структуру компанії. І після цього зрівняти ті ж самі показники після успішної реалізації введення фінансових технологій. Тоді вже можливо провести аналіз та обробку отриманих результатів. Зараз ми опираємося лише на теорію та досвід минулих досліджень на цю тему. Але як можна зрозуміти – її доопрацювання та розвиток на даному етапі актуальна та перспективна.

Список літератури:

1. Аведян Л. Й. Інновації та інвестиції як фактор забезпечення конкурентоспроможності національної економіки та трансформації економічних відносин / Л. Й. Аведян // Актуальні проблеми державного управління. – 2016. – № 2. – С. 48-53. – URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apdy_2016_2_9.
2. Костирко Л. А. Комплексний аналіз інвестиційної привабливості підприємств в контексті фінансового забезпечення розвитку підприємств / [Л. А. Костирко, Р. О. Костирко, Е. С. Мадіярова, О. О. Середя] // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. – 2018. – Вип. 2. – С. 198-207. – URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fkd_2018_2_26.
3. Новікова Т. В. Інвестиційна привабливість України: основні проблеми і шляхи їх розв'язання / Т. В. Новікова, І. І. Гайдар // Вісник Університету банківської справи. – 2017. – № 2 (29). – С. 45-49.
4. Оніщенко І. О. Інвестиційна привабливість України: проблеми та шляхи їх вирішення / І. О. Оніщенко // Траектория науки: электронный научный журнал. – 2016. – № 3 (8). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsiyna-privablivosti-ukrayini-problemi-ta-shlyahi-yih-virishennya>.