

Новікова Т.В.

*к.е.н., доцент кафедри менеджменту та соціально-гуманітарних дисциплін
ХННІ ДВНЗ «Університет банківської справи»*

ВПЛИВ НАЦІОНАЛЬНИХ КУЛЬТУРНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ НА МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИМИ УСТАНОВАМИ

На сьогоднішній день науковці, що займаються вивченням крос-культурного менеджменту, вже зробили певні висновки щодо окремих національних та регіональних моделей менеджменту, що опираються на культурні особливості окремих народів. Проте повністю сформованої власне української моделі досить не існує. Саме тому для України є вкрай важливим аналіз культурних особливостей та пошук власної моделі управління організацією.

За даними державного комітету статистики [4] станом на 01.11.2017 в Україні налічується 4251 активне підприємство України, що займається діяльністю у сфері фінансової та страхової діяльності. Ця сума складає менше одного відсотка (0,66%) від загальної кількості організацій, що говорить про нерозвиненість даної сфери в країні. Така ситуація склалась частково через національну особливість українського народу.

Голландський соціолог Герт Хофстеде проаналізував відмінності в цінностях людей, що впливають на їх роботу та показав світові вплив культури на трудову діяльність людей. В результаті дослідження було виявлено, що 51% культурних особливостей людей обумовлені географічним положенням, саме тому в різних регіонах світу національні моделі менеджменту є різними і схожими в країнах, що знаходяться неподалік одна від одної; виділено чотири основних показники, що впливають на культуру (рис. 1).

Таким чином, Україна, находячись на перетині азіатської на європейської культур, отримала риси з обох, при цьому взявши найбільше з сусідніх держав та тих, з ким мала спільну історію.

Проте, розглянувши основні властивості європейських держав, можна помітити, що навіть країни, які знаходяться не далеко одна від одної мають відмінності в управлінні. Так, наприклад, в Великобританії законодавством заборонена участь у товаристві як основних інвесторів банків та інвестиційних фондів. На противагу цьому, в Німеччині участь банків в управлінні підприємством – це досить розповсюджена практика. При цьому, в основному на чолі підприємств стоїть певна кількість

фахівців в різних областях (в Великобританії, Франції, США – один керівник широкого профілю).

Найбільш поширеною організаційно-правовою формою господарської діяльності в Японії виступає кейрецу – аналог фінансово-промислової групи, головну роль і найбільший вплив у якій має банк [1].

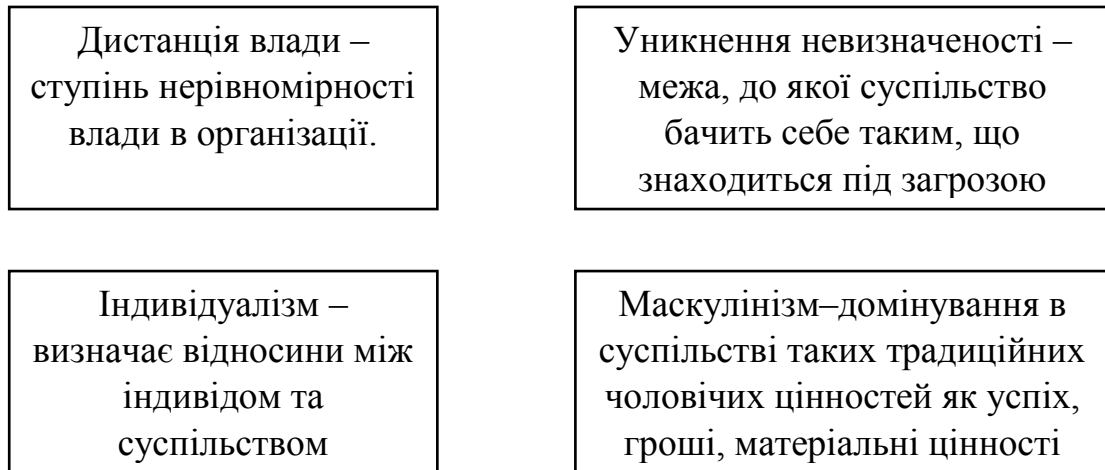


Рис. 1 – Основні показники, що визначають культуру
(сформовано автором на основі [1])

Отже, не можна стверджувати, що українська модель управління компаніями є окремою, проте вона, як і всі інші, сформована часом і пристосована до культури та менталітету народу. Однак, вона потребує реформування задля ефективного розвитку української економіки.

Список використаних джерел

1. Андрущенко А.О. Вплив культури на менеджмент у різних країнах / А.О. Андрущенко // Європейські перспективи – 2014. - № 5. – С. 173-180.
2. Мясоєдов С.П. Крос-культурний менеджмент: підручник для бакалаврату та магістратури / С.П. Мясоєдов, Л.Г. Борисова — 3-є вид. — М. : ИздательствоЮрайт. – 2015. — 314 с.
3. Семеног А. Ю. Діяльність небанківських фінансових установ у контексті економічного зростання / А.Ю. Семеног // Вісник Запорізького національного університету – 2011. - № 1(9). – С. 139 – 148.
4. Державна служба статистики України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>