

РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ МАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ У СИСТЕМІ МОТИВАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКИ

Костін Дмитро Юрійович,
Телегін Віталій Сергійович,
науковий керівник, д.е.н., проф. Костін Ю.Д.
Харківський національний університет
радіоелектроніки м. Харків, Україна,

Етапи реалізації стратегії матеріального стимулювання у системі мотивації на підприємствах електроенергетики з урахуванням факторів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища представлено на рис. 1.2.



Рис. 1. Етапи реалізації стратегії матеріального стимулювання у системі мотивації на підприємствах електроенергетики з урахуванням факторів впливу зовнішнього середовища



Рис. 2. Етапи реалізації стратегії матеріального стимулювання у системі мотивації на підприємствах електроенергетики з урахуванням факторів впливу внутрішнього середовища

Структура механізму розробки комплексної програми організаційно-економічних заходів щодо мотивації праці персоналу на підприємствах електроенергетики представлена на рис. 3.

Висновки

Таким чином при розробці комплексної програми організаційно-економічних заходів щодо мотивації праці персоналу необхідним елементом є створення апарату підтримки прийняття управлінських рішень на підставі різних економіко-математичних моделей, що значно підвищить обґрунтованість та якість кадрової роботи на підприємствах електроенергетики.



Рис. 3. Структура механізму розробки комплексної програми організаційно-економічних заходів щодо мотивації праці персоналу на підприємствах електроенергетики