

Швидка О.Б., кандидат наук із соціальних комунікацій

Калінін О.В., магістрант

Харківський навчально-науковий інститут

ДВНЗ «Університет банківської справи»

ГЕОПОЛІТИЧНІ СТРАТЕГІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В НАЦІОНАЛЬНИЙ БАНКІВСЬКИЙ БІЗНЕС

Неоднозначна геополітична ситуація, що тривала перші 20 років існування незалежної України, охопила та здійснила вплив на всі сфери життя: духовну, економічну, політичну та соціальну. За умов сучасності, після Революції гідності українці обрали єдиний напрям стратегії розвитку України – це інтеграція з Європейським Союзом. Євроатлантичний вектор, як основа геополітичної стратегії нашої держави на сучасному етапі розвитку за останні роки дала свої плоди: соціальна відповідальність національного бізнесу вийшла на новий етап свого розвитку, що і зумовлює актуальність обраної теми.

Соціальна відповідальність корпоративного сектору – це зобов'язання, що добровільно беруться компаніями для вирішення суспільно важливих проблем, як у самій компанії, так і за її межами.

У розвинених країнах (США, Японія, Канада та, особливо, країни ЄС) соціальна відповідальність бізнесу розглядається як новий прогресивний рівень ведення бізнесу, який сприяє соціальному та економічному розвитку країни в цілому, зменшує наслідки конфліктів між соціальними партнерами, забезпечує сталий розвиток економіки. Тому в сучасних умовах для цивілізованої держави це є основним шляхом трансформації традиційного бізнесу, бо разом із соціальними, досягаються й економічні цілі.

У зазначених державах основними принципами соціальної відповідальності бізнесу є:

- повна сплата податків, дотримання вимог різних рівнів законодавства (міжнародного, державного, місцевого);
- своєчасна сплата основної та змінної (премії) заробітної плати;
- забезпечення відповідних норм умов праці співробітників;
- своєчасне підвищення кваліфікації працівників;
- здійснення програм з охорони здоров'я співробітників;
- моральне стимулювання працівників;
- фінансування благодійних і спонсорських проєктів;

Слід зазначити, з 2007 року, коли почався активний процес входу іноземного капіталу в банківську систему України, банки почали доволі активно розвивати соціальний аспект своєї діяльності.

Для дослідження феномену реалізації соціальної відповідальності десяти найбільших банків України за розмірами активів автори проаналізували та систематизували необхідну інформацію на офіційних інтернет-представництвах цих фінансових установ [1-11]. Результати наведені в таблиці 1.

Таблиця 1

Аналіз веб-сайтів банків України щодо здійснення соціальної відповідальності

	Приватбанк	Ощадбанк	Укресімбанк	Райффайзен банк Аваль	Укргазбанк	Сбербанк	Укрсиббанк	ПУМБ	Укрсоцбанк	Альфа-банк
Відображення соціальної відповідальності в стратегії або місії банку				+					+	
Благодійна діяльність	+						+	+	+	+
Спонсорська діяльність	+						+	+	+	+
Реалізація фінансової грамотності	+			+						
Наявність документів щодо соціальної відповідальності банку				+					+	
Умови праці	+								+	
Додаткові соціальні умови для працівників банку	+	+	+	+	+	+	+		+	
Екологічна відповідальність	+						+	+	+	

Як бачимо, банки з державною участю, такі як Ощадбанк, Укресімбанк та Укргазбанк, а також банк із російським капіталом Сбербанк на своїх веб-сайтах практично не відображають свою соціальну діяльність. Це пояснюється тим, що дані установи не виходять на світовий ринок або ж здійснюють свою діяльність переважно на території СНД.

З іншого ж боку, банки, капітал яких потрапив до нашої держави завдяки Євроатлантичному прямому розвитку України (Райффайзен банк Аваль, Укрсоцбанк, Альфа-банк), значною мірою на своїх сайтах відображають реалізацію власної соціально відповідальної діяльності.

Виключенням є ПриватБанк, що має державну форму власності та ПУМБ, у якому переважає приватний вітчизняний капітал. Це зумовлено тим, що банки здійснюють свою діяльність за кордоном, а також топ-менеджмент цих установ працює у прямому інноваційного розвитку, осередком якого в сучасних умовах виступають країни-лідери ЄС та США, де приділяється значна увага соціальній відповідальності бізнесу.

Отже, соціальна відповідальність банківського бізнесу в нашій державі перебуває в стадії становлення та розвитку. Найбільш активними у цій сфері є іноземні компанії з обраного Україною геополітичного напрямку розвитку, які переносять на терени нашої держави сучасні світові практики, принципи і стандарти.

Використані джерела:

1. Башинський Т.В. Соціальні відповідальність банківського сектору України / Т.В. Башинський // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – 2014. -№25. С. 104-110.
2. Офіційний веб-сайт ПАТ КБ «ПриватБанк» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://privatbank.ua/>
3. Офіційний веб-сайт ПАТ «Сбербанк» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ua.sberbank.ua/>
4. Офіційний веб-сайт ПАТ «Альфа-банк» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://alfabank.ua/>
5. Офіційний веб-сайт ПАТ «Укрсиббанк» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukrsibbank.com/>
6. Офіційний веб-сайт ПАТ КБ «Перший український міжнародний банк» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pumb.ua/>
7. Офіційний веб-сайт ПАТ «Державний ощадний банк України» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.oschadbank.ua/ua/>
8. Офіційний веб-сайт ПАТ АБ «Укргазбанк» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrgasbank.com/>
9. Офіційний веб-сайт ПАТ КБ «ПриватБанк» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://privatbank.ua/>
10. Офіційний веб-сайт ПАТ «Державний експортно-імпортний банк України» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.eximb.com/ukr/personal/>
11. Офіційний веб-сайт ПАТ «Райффайзен банк Аваль» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.aval.ua/>