

**к. н. із соц. комунікацій Швидка О.Б.
Іщенко К. І., Іщенко Т. І.
студентки магістратури групи 14-О-м
Харківський навчально-наукового інститут
ДВНЗ «Університет банківської справи»**

ОСНОВНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

Основною передумовою соціально-економічного розвитку підприємства в умовах економічної кризи є соціалізація бізнесу.

В наш час особливої уваги набувають питання розвитку і впровадження соціальної відповідальності бізнесу та принципів її реалізації, як дієвого чинника зниження соціальних ризиків господарської діяльності підприємств, а також підвищення соціального потенціалу бізнесу, що сприяє покращенню добробуту суспільства.

Дослідженням зазначених вище питань займалось багато зарубіжних та вітчизняних вчених, зокрема: Г. Боуен, Дж. Грейсон, К. Девіс, П. Друкер, А. Керолл, Т. Гнат'єва, І. Каленюк, А. Кондиріна, Т. Косова В. Марченко, П. Орлов, Ю. Сасенко, О. Степанова, Н. Супрун.

Метою дослідження є соціально-економічний аналіз, узагальнення та систематизація основних аспектів соціальної відповідальності підприємства.

В рамках поставленої мети висувуються наступні завдання: розглянути та проаналізувати основні аспекти впровадження соціальної відповідальності підприємства, дослідити недоліки та переваги процесу соціалізації суб'єкта господарювання.

Соціальна відповідальність бізнесу виникає як об'єктивна потреба підприємств, які прагнуть бути конкурентоспроможними, орієнтуватися на споживача своєї продукції, задовольняючи всі його потреби, зацікавити до співпраці національних і зарубіжних партнерів, інвесторів, найняти висококваліфікованих спеціалістів.

В процесі дослідження було виокремлено наступні рівні соціальної відповідальності підприємства (рис.1)

Авторами констатується, що слід вважати соціально відповідальним підприємство, що в своїй соціальній політиці використовує та реалізує всі три рівні соціальної відповідальності, дотримується її всіх критеріїв. До основних критеріїв, що характеризують соціально відповідальне підприємство належать: виконання вимог законодавства, сплата податків, вирішення екологічних проблем виробництва, реалізація корпоративних

програм з підвищення кваліфікації, охорони здоров'я, профілактичне лікування, мотивації працівників, реалізація екологічних програм збереження навколишнього середовища.

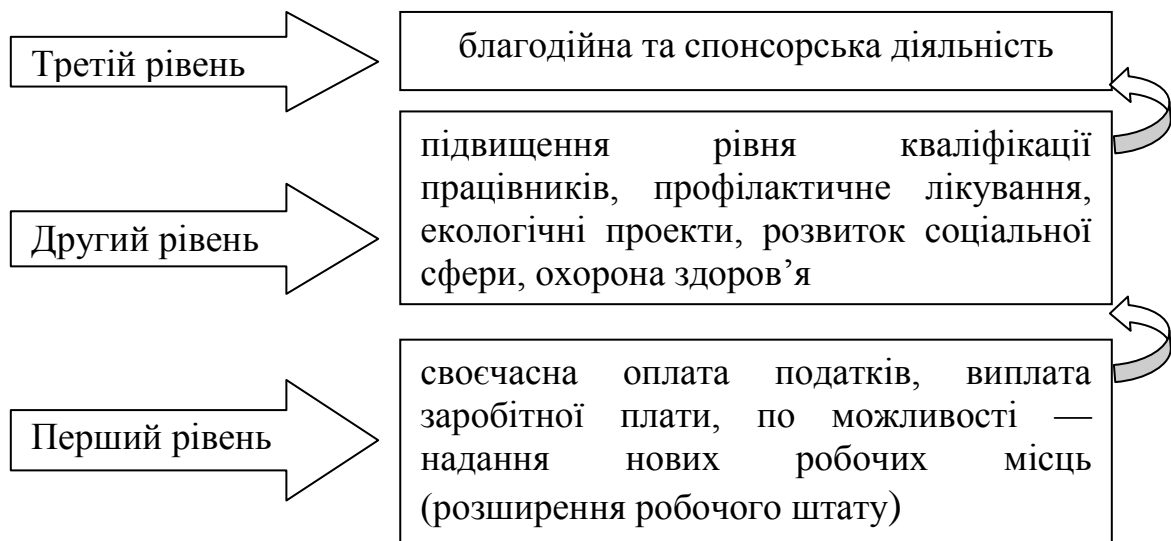


Рис.1. Рівні соціальної відповідальності підприємства

Узагальнення та систематизація основних критеріїв соціально відповідального підприємства дало змогу авторами виокремити внутрішню та зовнішню соціальну відповідальність бізнесу. (таблиця 2).

Таблиця 2

Основні групи соціальної відповідальності

Внутрішня соціальна відповідальність	Зовнішня соціальна відповідальність
1. Безпека праці	1. Спонсорство і корпоративна благодійність
2. Стабільність заробітної плати	2. Охорона навколишнього середовища (природоохоронна діяльність і ресурсозбереження)
3. Медичне та соціальне страхування	3. Взаємодія з місцевою владою
4. Розвиток людських ресурсів (програми підготовки та підвищення кваліфікації)	4. Участь в кризових ситуаціях компанії (націленість на добробут працівників)
5. Допомога працівникам у критичних ситуаціях	5. Відповідальність перед споживачами товарів і послуг

Правильна та дієва соціальна політика компаній є ефективною інвестицією в персонал, в соціальний потенціал виробництва.

Відповідно до критеріїв соціальної відповідальності бізнесу, можемо виокремити основні недоліки та переваги впровадження соціальної відповідальності в підприємницькій діяльності (рис. 2).



Рис. 2. Недоліки та переваги соціальної відповідальності

В наш час все більшої актуальності набувають питання впровадження соціальної відповідальності бізнесу, адже їх вирішення – запорука не лише фінансово-економічної стабільності підприємства, а й покращення соціального добробуту населення.

Впровадження програм соціальної відповідальності на підприємстві забезпечує: поліпшення ефективності процесів виробництва, підвищення продуктивності праці працівників, формування стабільного соціально-психологічного клімату в організації, покращення фінансових показників діяльності підприємства, підвищення ділової репутації.

Список використаних джерел

1. Бегма Ю.К. Якісне дослідження методів впровадження соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Київ / Ю.К. Бегма. – К.: 2006. – С.18-26.
3. Власова Т. Р. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність та тенденції / Т.Р. Власова // Економічні науки. –2013. – Вип.1. – С. 52-57.
4. Жук В. Напрями підвищення соціальної відповідальності бізнесу на місцевому рівні [Електронний ресурс] - Режим доступу: old.niss.gov.ua
5. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / А.М. Колота. – К. : КНЕУ, 2011. – 501 с.