

УДК 336.012.23(477)

*Гірченко Т.Д., к.е.н., професор*

*Чмерук Г.Г., к.е.н., доцент*

*ДВНЗ «Університет банківської справи (м. Київ)»*

## ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННИХ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ

Перспективною сферою застосування новітніх електронних технологій є фінансова сфера, яка зазвичай найбільше зацікавлена у довірі суспільства у послугах, що у ній надаються, оскільки пов'язана вона з грошовими коштами, нестабільність з якими завжди супроводжується соціальною напругою. При цьому надійної альтернативи в переказі коштів, ніж фінансово-кредитні установи, зазвичай немає. Тому на кожну установу покладаються зобов'язання як на надійного посередника між фізичними та юридичними особами, що не знають один одного, а центральні органи влади, що регулюють цю сферу, підтримують цю довіру шляхом нагляду за банками [1].

Потреби корпоративних та індивідуальних клієнтів визначили мережу Internet одним із пріоритетних каналів надання сучасних фінансових послуг. І сьогодні електронним фінансовим послугам належить чільне місце в системі електронного бізнесу. У зв'язку з цим важливою складовою стратегії розвитку банківських установ України повинна стати розробка і впровадження високотехнологічних фінансових інструментів та продуктів з метою динамічного розвитку вітчизняного ринку електронних фінансових послуг і забезпечення їх управління фінансовими потоками. Це зумовлює необхідність вивчення розвитку вітчизняного ринку електронних фінансових послуг та світового досвіду розвитку електронних фінансових послуг з метою його узагальнення і практичного застосування.

Використання сучасних фінансових технологій та інновацій істотно впливає на діяльність фінансових посередників, що відображається на запровадженні ними нових фінансових інструментів і продуктів на ринку фінансових послуг [2, 3]. Електронні фінансові послуги – це комплекс операцій з фінансами, якими клієнт має можливість скористатися за допомогою сучасних телекомунікаційних технологій фізично не відвідуючи банк чи фінансову організацію. активно опановувати ринок електронних фінансових послуг такі українські банки, як “Укрексімбанк”, який пропонує користувачам систему послуг “Фінансовий портал”, “УкрСиббанк”, “Райффайзен Банк Аваль”, АТ “Ощадбанк” та ін. Лідером на вітчизняному ринку електронного банкінгу є “Приватбанк”, який першим в Україні запровадив власну систему інтернет-банкінгу – “Приват - 24”, пропонуючи клієнтам досить широкий спектр послуг. Одним із яскравих прикладів різкого переходу на інший рівень обслуговування клієнтів є український державний банк АТ “Ощадбанк” – другий за розмірами активів та найбільший за кількістю відділень банк серед усіх банків України, стратегічною метою якого на 2017 – 2020 рр. є впровадження сучасних електронних банківських технологій та продуктів, підвищення операційної ефективності та забезпечення зваженого і стійкого зростання у довгостроковій перспективі. Порівняно з минулими роками, “Ощадбанк” вийшов на другу позицію з показниками 8,6 млн. випущених платіжних карток, з них 5 млн. є активними. Також слід відзначити, що АТ “Ощадбанк” за останні роки вийшов на лідерську позицію з кількості встановлених банківських терміналів завдяки власному якісному та надійному процесинговому центру і досяг показника – 6894 шт., що є вдвічі більше, ніж кількість встановлених банківських терміналів лідера серед інших показників “Приватбанк”. За 2016 рік мережа інформаційно-платіжних терміналів (ІПТ) збільшилась більш ніж у 20 разів – до 2050 одиниць [4].

До напрямів удосконалення електронних фінансових послуг можна віднести: необхідність внесення ряду змін до законів, що пов'язані з регламентуванням роботи фінансового ринку в Україні; пошук альтернативного, але доступного покриття Інтернет для всіх регіонів та населених пунктів, можливо, пропонуючи різну тарифікаційну сітку залежно від густоти та величини населеного пункту; зміни в концепціях становлення біржових товарних та фінансових ринків шляхом навчання професійних учасників біржової торгівлі, у тому числі підготовки кадрів відповідної кваліфікації навчальними закладами України, а також розробки державної стратегії формування строкових біржових ринків та комплексу заходів для найповнішого використання їх значного потенціалу; вдосконалення нормативно-правової бази з питання Інтернет-страхування; завоювання довіри серед страхувальників через якіснішу організацію захисту веб-сайтів; активне інформування клієнтів про можливість отримання повного комплексу послуг дистанційно.

#### **Список використаних джерел:**

1. Мельниченко О. В. Роль технології блокчейн у розвитку бухгалтерського обліку та аудиту / О. В. Мельниченко, Р. О. Гартінгер // *Współpraca Europejska*. – 2016. – № 7(14), с. 9 – 19.
2. Гірченко Т.Д. Дослідження ринку банківських послуг з використанням платіжних карток в Україні / Т.Д. Гірченко, К.С. Васищева // *Міжнародний Збірник наукових праць «Європейське співробітництво»*. – 2017. – № 1 (20). – С. 58 – 78.
3. Пайонк К. Сучасні тенденції розвитку фінансового сектору в умовах віртуальної регіоналізації / К. Пайонк, Б. Камінська, О. Квілінський // *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. – 2016. – Випуск 2(2), с. 204 – 217.
4. Офіційний сайт АТ Ощадбанк [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.oschadbank.ua/ua/>.