

Иванов Ю.Б.
заместитель директора Научно-исследовательского центра индустриальных проблем развития НАН Украины,

Иванова О.Ю.
зав. сектором проблем регионального развития и децентрализации отдела макроэкономического анализа и прогнозирования Научно-исследовательского центра индустриальных проблем развития НАН Украины

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Становление и развитие цифровой экономики оказывает непосредственное влияние на процессы налогообложения, структуру налоговой системы, специфику конкретных налогов, методы налогового администрирования и контроля. При этом цифровизация вносит новые специфические черты в реализацию основных функций налогов: фискальной и регулирующей, и, что представляется вполне очевидным, изменяет как инструментарий, так и приоритеты налоговой политики.

Развитие цифровых технологий и интернета оказывает безусловно позитивное влияние на экономический рост и социально-экономическое развитие, в том числе и на повышения качества жизни населения. Следствием таких процессов является и наращивание налоговых баз по основным группам налогов: на капитал, потребление и трудовых налогов. Вместе с тем, характер роста налоговых баз неодинаков по различным группам налогов, что обусловлено разным воздействием на них отдельных аспектов цифровизации экономики. Так, по мнению М. Пианты «технологии являются двигателем неравенства, прибыль прирастает больше, чем заработная плата, а неравенство в оплате труда увеличивается» [1].

Другая диспропорция связана с тем, что интенсивное развитие информационно-коммуникационных технологий способствует относительному снижению удельного веса имущественных налогов, за счет опережающего роста нематериальных активов, по отношению к которым обычно применяется более мягкий режим налогообложения как в международной практике (большинство договоров об устранении двойного налогообложения устанавливают пониженную ставку корпоративного налога на роялти и дивиденды), так и в национальных налоговых системах.

Еще одним фактором цифровизации, влияние которого на налоговые процессы весьма значительно, является интенсивный рост электронной коммерции, и в особенности, интернет-продаж товаров и услуг. Так, по

данным E-commerce Foundation прирост годового оборота электронной коммерции в мире в 2015 году составил 19,9%, причем удельный вес интернет торговли товарами в этом объеме занимает 62%, а интернет-покупателями являются 26% жителей Земли старше 15 лет [2]. В 2018 году доля онлайн-продаж в общем рынке ритейла увеличилась до 11,5%, что на 4,7% (абс.) превысило уровень 2015 года [3]. Наращивание масштабов электронной коммерции в общем случае способствует росту доли налогов на потребление в налоговых поступлениях.

Информационно-коммуникационные технологии является одним из наиболее важных факторов стимулирования экономического роста и развития гражданского общества, занятости населения, расширения конкуренции, что способствует преодолению "цифрового разрыва" [4].

Уровень технологического развития, развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) определяет не только экономический потенциал страны, а также ее роль и место в глобальном обществе, масштабы и возможности ее экономической и политической интеграции в мировое сообщество.

Так, одним из международных рейтингов, которые характеризуют уровень развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира, выступает индекс сетевой готовности (Networked Readiness Index), первые места в рейтинге 2016 г. распределили Сингапур, Финляндия, Швеция, Норвегия, США, Нидерланды, Швейцария, Великобритания, Люксембург и Япония. Россия заняла 41-е место, Украина – 64-е из 139 стран. Одной из групп показателей индекса выступает наличие условий для развития информационно-коммуникационных технологий [5]: общее состояние деловой и нормативно-правовой среды с точки зрения информационно-коммуникационных технологий, наличие здоровой конкуренции, инновационного потенциала, необходимой инфраструктуры, возможности финансирования новых проектов, регуляторные аспекты и т.д. Именно эта группа показателей зависит от государственного механизма развития ИКТ.

IT-компании создают новые рабочие места, участвуют в образовательных программах, создают корпоративные университеты, с возможностью обучения и последующего трудоустройства, пополняют бюджеты налогами, выходят на международные рынки, тем самым повышают имидж и конкурентоспособность своего государства. Однако невыгодные условия ведения бизнеса, в том числе налогообложения, вынуждают предпринимателей переносить локацию бизнеса в другие страны с более выгодными условиями функционирования.

К основным перспективным направлениям налогового стимулирования развития ИКТ могут быть отнесены:

стимулирование создания организаций, осуществляющих деятельность, направленную на развитие всего спектра сервисов цифровой

экономики, и способных лидировать на внутреннем и внешнем рынках (экосистемы цифровой экономики);

стимулирование фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере информационных и коммуникационных технологий, выполняемых научно-исследовательскими организациями, а также разработки инновационного высокотехнологичного оборудования в указанной сфере;

предоставление государственной поддержки и стимулирования внедрения ИКТ в образование, науку, бизнес, производство, рынок ценных бумаг, биржи (товарные, сельскохозяйственные и другие) и др.;

содействие предпринимательской деятельности в сфере ИКТ за счет формирования системы административных, правовых и экономических механизмов, которые будут стимулировать спрос на информационную продукцию, привлечения инвестиций в ИКТ, развития конкуренции, продвижения отечественной продукции на международный рынок.

стимулирование предприятий, осуществляющих деятельность в сфере информатизации;

создание системы мотиваций по внедрению и использованию ИКТ.

С учетом изложенного, целесообразным является фокусирование налогового стимулирования на указанных направлениях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Pianta M. Technology and Employment: Twelve Stylised Facts for the Digital Age. The Indian Journal of Labour Economics. June 2018, Volume 61, Issue 2, pp 189–225. DOI: 10.1007/s41027-018-0124-5.

2. Global B2C E-commerce Report 2016: Facts, figures, Infographics & Trends of 2015 and the 2016 Forecast of the Global B2C E-commerce Market of Goods and Services. URL: http://www.akit.ru/wp-content/uploads/2016/11/Global_B2C_Ecommerce_Report_2016_Light_version_compressed-1.pdf.

3. Тренды электронной коммерции 2017. URL: <https://www.ecwid.ru/blog/ecommerce-trends-infographic.html>.

4. Про Рекомендації парламентських слухань на тему: "Реформи галузі інформаційно-комунікаційних технологій та розвиток інформаційного простору України"/ Постанова Верховної Ради України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1073-19>

5. The Global Information Technology Report 2016. World Economic Forum. URL: http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/GITR_2016_full%20report_final.pdf