

СУЧАСНІ ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ НА МІЖНАРОДНИХ ФІНАНСОВИХ РИНКАХ

Головною тенденцією сучасного розвитку міжнародного фінансового ринку стала його глобалізація. Завдяки швидкому розвитку і структурування секторів МФР стала можлива фінансова глобалізація, яка в свою чергу суттєво прискорила процес його розвитку. Саме фінансова глобалізація, значно випереджає глобалізацію в реальному секторі економіки, висуває нові вимоги до функціонування всіх секторів МФР. Цьому сприяли такі фактори, як розвиток нових інформаційних технологій, які з'єднали основні фінансові центри в єдиний глобальний ринок; різке зниження операційних витрат і час проведення фінансових операцій; зміна умов діяльності учасників МФР в зв'язку з лібералізацією та дерегуляцією банківської системи та операцій з міжнародними фінансовими інструментами; поява і розвиток нових інвалютних і кредитних фінансових інструментів на основі механізмів управління ризиками.

Глобалізація - це поступове перетворення світового простору в єдину цілісну систему, де безперешкодно переміщаються капітали, товари, послуги, інформація, вільно поширюються ідеї і пересуваються їх носії, стимулюючи розвиток сучасних інститутів і шліфуючи механізми їх взаємодії. Глобалізація, таким чином, має на увазі утворення єдиного міжнародного економічного, правового і культурно-інформаційного поля.

Протягом останніх років глобальні ринки капіталу інтенсивно збільшувалися. Фінансові інститути увійшли в етап глобального переміщення капіталів, обсяг яких обчислюється трильйонами доларів США. Наступною тенденцією є зростання міжнародної конкуренції. Причиною цього можна зазначити постійну циркуляцію грошових коштів. Через це розширюється підприємницький сектор, який хоче показати себе інвестиційно привабливим. Так як збільшується підприємницький сектор, то збільшуються і вимоги до фінансових інститутів.

Ринок цінних паперів є доповненням до реального виробництва. Він служить не тільки індикатором поточного стану економіки, але і є джерелом зростання. В останні два десятиліття при характеристиці фінансових ринків часто використовується термін «сек'юритизація». Його вживають в кількох значеннях, але найбільш загальне - переорієнтація підприємств з банківського кредиту на емісію цінних паперів.

Сек'юритизація як процес дуже помітно проявляється на міжнародних ринках капіталу.

Сек'юритизація це процес, за допомогою якого компанія перетворює власні неліквідні активи у цінні папери, тобто відбувається трансформація низьколіквідних активів у високоліквідні фінансові інструменти грошового ринку та ринку капіталів шляхом випуску цінних паперів, забезпечених фінансовим потоком від таких активів, в результаті чого здійснюється перерозподіл ризику між первинним власником активів, гарантом та інвесторами. Передача кредитних ризиків в такого роду угодах може здійснюватися або шляхом продажу базисних активів, або шляхом укладення деривативного контракту. Таким чином, належним чином врегульований ринок сек'юритизації дозволяє підвищити ефективність використання фінансових ресурсів в економіці та розподілу кредитних ризиків шляхом трансформації низьколіквідних фінансових активів у цінні папери.

Криптовалютна індустрія породжує свої фінансові інструменти і правила. Це стосується не тільки вже існуючих монет, а й стартапів, які збирають кошти для реалізації шляхом проведення ICO, своєрідного краудфандінга, аналогом якого в класичній інвестиційному середовищі є IPO.

Вагома відмінність IPO від ICO полягає в першу чергу в розмірі часового горизонту повернення інвестицій. Якщо у випадку з IPO він становить близько 7-10 років, то в криптовалютних ICO його показник коливається в межах 1-5 років. Це означає, що інвестор поверне свій внесок в монети швидше, ніж в класичні активи.

Якщо традиційні венчурні інвестори при інвестуванні в певну компанію отримують пакет акцій, який, по суті, робить їх найбільшими власниками частини компанії, то в криптовалютних інвестиціях цього немає. Вкладник за свої гроші отримує функціональні маркери, якими можна оплачувати послуги платформи або продавати і купувати на спеціалізованих біржах.

Тож у випадку з IPO стартапи часто орієнтовані на розробку продуктів для реальних сегментів економіки, то у випадку з ICO - вони в першу чергу покривають цифровий сегмент. Вони створюють новий сегмент фінансового глобального ринку, який тісно пов'язаний з криптовалюта і блокчейн-технологією.

Ще один вже вдосконалений сучасний фінансовий інструмент так само виник під ефектом глобалізації. Публічний лістинг відрізняється від первинного розміщення на публічному ринку (IPO), який зазвичай вибирають емітенти, пропонуючи свої акції до продажу. IPO - складний процес, який використовується в якості інструменту залучення фінансування. При IPO певну кількість акцій спочатку розміщується серед інвесторів, що дозволяє компанії залучити капітал, після чого акції стають

доступні широкому колу осіб. Для цього компанія наймає велику фінансову організацію, яка виступає андеррайтером і за винагороду виконує великий обсяг підготовчої роботи.

Акції компанії, яка відмовилася від IPO на користь публічного лістингу, відразу доступні для торгівлі та інвестування. В даному випадку первинного продажу акцій інвесторам не відбувається, а існуючі акціонери можуть продати свої акції відразу після проведення лістингу. З одного боку, це забезпечує паперам емітента миттєву ліквідність на ринку, але, з іншого боку, ставить акції в залежність від рівня попиту та пропозиції, що і є перевагою сучасних умов ринку.

Прямий публічний лістинг в значній мірі допомагає уникнути волатильності, яка характерна для класичного IPO. Якщо ринкова капіталізація компанії не зміниться або зросте з часом, то для високотехнологічних компаній, які вже мають стабільний дохід, публічний лістинг може стати основним фінансовим інструментом для виходу на ринок. Усунення ризиків спекуляції забезпечить акцій стабільність і ціну, яка буде відображати справедливую вартість компанії, а не надії учасників фінансових ринків.

Таким чином під впливом глобалізації світова економіка набуває нових рис. У конкуренції на міжнародному фінансовому ринку беруть участь національні та транснаціональні компанії, глобальні фінансові інститути, банки і небанківські фінансові організації і міжнародні фінансові інститути. Гостре суперництво йде на валютному, кредитному і фондовому секторах міжнародного фінансового ринку за доступ до глобальних фінансових ресурсів. Розвиток конкуренції істотно підвищує вимоги до учасників міжнародного фінансового ринку з точки зору ефективності їх фінансово-економічної діяльності та інвестиційних можливостей. Сучасною тенденцією стало загострення конкуренції і поява її нових учасників і напрямків, що характеризується створенням та трансформацією зазначених вище фінансових інструментів.

Список використаної літератури:

1. Баранов В. М. Тенденции развития мирового финансового рынка // Молодой ученый. — 2017. — №17. — С. 327-332.
2. Антонов В. А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. М.: Издательство «Юрайт», 2014. 548 с. Серия: Бакалавр. Базовый курс.