

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний університет  
імені В.Н. Каразіна

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з наукової роботи  
Харківського національного  
університету ім. В. Н. Каразіна  
д-р фіз.-мат. наук, професор

«          »            2021 р.  
В. Катрич



**ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ  
НА НАУКОВО-ДОСЛІДНУ РОБОТУ**

Стратегія розвитку банківського бізнесу

Виконавець: ННІ «Каразінський банківський інститут», кафедра менеджменту,  
бізнесу та професійних комунікацій

Керівник НДР  
завідувач кафедри менеджменту, бізнесу  
та професійних комунікацій, доктор  
економічних наук, професор

Алла ГРІНЬКО

Відповідальний виконавець  
доцент кафедри менеджменту,  
бізнесу та професійних комунікацій,  
кандидат економічних наук, доцент

Наталія ІЗЮМЦЕВА

# 1 ПІДСТАВА ЩОДО ПРОВЕДЕННЯ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ

1.1 Рішення Вченої Ради навчально-наукового інституту «Каразінський банківський інститут» Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, протокол № 3 від 09 вересня 2021 р.

Строки виконання: початок 01.01.2022 р.

закінчення 31.12.2024 р.

## 2 МЕТА ПРОВЕДЕННЯ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ

Головна мета - на основі узагальнення концептуальних підходів аналізу сучасних трендів розвитку банківського сектору, дослідження напрямків стратегічного розвитку банківського бізнесу, обґрунтувати вибудовування напрямків удосконалення системи управління та підвищення якості послуг, сервісу і продаж.

Основні завдання проекту:

- а) проаналізувати сучасні концепції ведення банківського бізнесу;
- б) дослідити напрямки удосконалення системи управління;
- в) довести необхідність реалізації перспектив підвищення якості послуг, сервісу та ефективності продаж.

Очікувані результати - виокремлення основних напрямків стратегічного розвитку банківського бізнесу в епоху трансформацій.

## 3 ВИХІДНІ ДАНІ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ

Метою реалізації стратегії є збереження або підвищення конкурентоспроможності банківської установи. Стратегія визначає мету перспективного розвитку, межі дій й управлінських рішень в банківській установі. Передумовою конкурентного розвитку банківської установи є наявність, формування та активне використання конкурентних переваг, унікальних цінностей у вигляді матеріальних і нематеріальних активів, стратегічно важливих напрямків діяльності, що дозволить досягти успіху в конкурентній боротьбі.

Неминуче збільшується актуальність наукового дослідження основних

напрямків стратегічного розвитку, які будуть сприяти підвищенню конкурентоспроможності банківської установи.

Публікації виконавців теми за темою проекту за останні 3 роки.

Монографії.

1. Шляхи підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств / Ізюмцева Н.В., Гринько О.О. // Экономические стратегии развития общества : коллективная монография / Ильяшенко К., Безверхня Ю. - и др. - Международная научная группа. - Бостон: Primedia eLaunch, 2020. - С.117-125
2. Маркетинговий менеджмент в сучасних умовах, необхідні заходи і проблеми впровадження / Христофорова О.М., Новікова Т.В. // Науково-методичне забезпечення сучасного освітнього процесу в технічному університеті – Варшава: Монограф. – 2019. – С. 144-153.

Статті у фахових виданнях.

1. O.A.Sergienko, O. S. Karpets, N.L. Morozova, M. V. Babenko. Model aspects of evaluating efficiency of the personnel management and motivation //Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики» / Випуск 4 (27)/ 2018.- С.296-306
2. S. Topalova, O.Shvydka. Соціальна відповідальність закладів вищої економічної освіти в контексті реалізації місії університету //Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики» , Випуск 2 (33)/ 2020 – Р. 585-592
3. Semenchenko T.O. Peculiarities of foreign language teaching to future specialists of financial and credit field in circumstances of Eurointegration and Globalization / T.Semenchenko // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. – Х : ХННІ ДВНЗ «УБС». – 2018. – №3 (22). – С. 406-414.

4. Vyadrova I.N., Pasechnik I.V., N.L. Morozova, Novikova T.V., Viazovyi S.M. Ensuring personnel safety of a commercial bank: formation and choice of management scenarios (Забезпечення кадрової безпеки комерційного банку: формування та вибір сценаріїв управління //Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики» , Випуск 2 (33)/ 2020 – Р. 4-14
5. Бітнер І.В., В`язовий С.М., Морозова Н. Л. Моделювання розвитку сучасних цифрових інноваційних технологій в банківському секторі //БізнесІнформ, №5 2021. С. 74-81
6. Ізюмцева Н.В., Корпоративна культура як об'єкт організаційних змін/ Ізюмцева , Н.В., Подопрігора А.// Вісник Університету банківської справи, 2020. – Вип. № 1 (37), С.153–157
7. Ізюмцева Н., Вплив корпоративної культури на діяльність банківської установи / Ізюмцева Н., Кац Д. // Вісник НБУ.-№ 10(200).- 2012.-С.25-30
8. Ізюмцева Н.В., Інновації в управлінні - запорука стійкого бізнесу/ Ізюмцева Н.В., Горбунова Ю.// Фінансово-кредитні системи: перспективи розвитку, 2021. – Том 1, №1, С. 55-61
9. Ізюмцева Н.В., Моделювання та організація проведення реінжинірингу бізнес-процесів у банківській системі / Ізюмцева Н.В., Лічнаровська А.В., Мирончук Г.В. //Вісник УБС НБУ (м. Київ), №1(10)/2011 р. – С.160-168
10. Ізюмцева Н.В., Особливості побудови мотиваційного процесу у банку (на прикладі ПАТ КБ «ПРИВАТБАНК»)/Ізюмцева Н.В., Коршунов Р.І.// БІЗНЕС-ІНФОРМ: науковий журнал. - Видавничий Дім «Інжек» (Харків, Україна), 2017. – Вип.№11, С.472-477
11. Христофорова О.М., Пугачева В.І. Стан та перспективи розвитку DIGITAL-маркетингу. // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – Ужгород, - 2019 р.

## Тези конференцій.

1. Єфіменко М.О., Швидка О.Б. Корпоративна соціальна відповідальність в контексті маркетингової діяльності підприємства / I Міжнародна науково-практична конференція «Сучасний стан, проблем та перспективи розвитку бізнесу, фінансово-кредитних та облікових систем», 2021
2. Ізюмцева Н. В. Еволюція інноваційного менеджменту в сучасних умовах / Ізюмцева Н.В., Олійник В. В. // «Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку»: Матеріали доповідей VIII науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2019 р.): Збірник. – Х.: Монограф. – 2019. – С. 82 - 84, електронний збірник
3. Ізюмцева Н. В., Пукалова К. О. Реінжиніринг, як метод управління змінами// Achievements and prospects of modern scientific research. Abstracts of the 4th International scientific and practical conference. Editorial EDULCP. Buenos Aires, Argentina. 2021. Pp. 260-266
4. Ізюмцева Н., Олійник В. (2021). Постановка завдань при реорганізації підприємства. Scientific Collection «InterConf», (45): with the Proceedings of the 3th International Scientific and Practical Conference «Scientific Community: Interdisciplinary Research» (March 16-18, 2021) in Hamburg, Germany; pp. 41-46.
5. Ізюмцева Н.В. Деякі аспекти підвищення конкурентоспроможності сучасних підприємств / Ізюмцева Н.В., Мальований В.В.// Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених та студентів «Сучасний менеджмент: тенденції, проблеми та перспективи розвитку», 28 листопада 2019 р. , Дніпро, 2019, С 83-84
6. Ізюмцева Н.В. Лідерство як фактор ефективності управління процесами трансформації організації у кризовому стані / Ізюмцева Н.В.// Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, ХННІ: матеріали VII Міжнародної конференції ХННІ 20 березня 2020 року, електронний збірник:
7. Ізюмцева Н.В. Реінжиніринг як спосіб оптимізації організаційної

- діяльності/ Ізюмцева Н., Захарова А.І. // XI Міжнародна науково-практична конференція “THEORETICAL FOUNDATIONS OF MODERN SCIENCE AND PRACTICE”, 6-7 квітня 2020 р., Мельбурн Австралія, С. 225-228
8. Ізюмцева Н.В., Проблеми стратегічного планування в Ощадбанку/ Ізюмцева Н.В., Іценко В.В.// Економіка, фінанси, облік, менеджмент і право в Україні та світі: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 1 грудня 2018 р.): у 6 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2018. – Ч. 5. – С. 14-16
9. Маркетинговий менеджменту банку: проблеми та заходи впровадження. / тези наукової доповіді О.М. Христофорова // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, ХННІ: матеріали V Міжнародної конференції ХННІ 16 березня 2018 року.
- 10.Торяник Ж.І., Малафєєв Т.Р. «Лідерство в епоху нової нормальності» / I Міжнародна науково-практична конференція «Сучасний стан, проблем та перспективи розвитку бізнесу, фінансово-кредитних та облікових систем» 2021.
- 11.Торяник Ж.І., Савіна А.Л., Лідерство часів трансформації / участь у Всеукраїнській науково-практичній конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Дослідження, розробка і використання моделей економічної поведінки суб’єктів господарювання»: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, 4 грудня 2020 року, м. Дніпро – Дніпро: НметАУ, 2020. – С.209–211.
12. Швидка О.Б., Хемліна Д.Ю. Соціальна відповідальність аграрного бізнесу в Україні/ VII Міжнародна науково-практична конференція «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики», 2020

#### 4 ОСНОВНІ ВИМОГИ ЩОДО ВИКОНАННЯ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ

Одержані теоретичні та практичні розробки повинні бути оформлені

відповідно вимогам до оформлення звітів з НДР.

## 5 ЕТАПИ НДР

| №<br>р | Найменування<br>етапу  | Строки виконання |            | Чим закінчується<br>етап   |
|--------|--|------------------|------------|--|
|        |  | Початок          | закінчення |  |
| 5.1    | Сучасні концепції ведення банківського бізнесу                       | 01.01.2022       | 31.12.2022 | Систематизація теоретичних основ дослідження сучасних концепцій ведення банківського бізнесу.<br>Проміжний звіт.<br>Анотований звіт. |
| 5.2    | Напрямки удосконалення системи управління                            | 01.01.2023       | 31.12.2023 | Визначення напрямків удосконалення системи управління.<br>Проміжний звіт.<br>Анотований звіт.  |
| 5.3    | Перспективи підвищення якості послуг, сервісу та ефективності продаж | 01.01.2024       | 31.12.2024 | Обґрунтування перспектив підвищення якості послуг, сервісу та ефективності продаж.<br>Остаточний звіт.<br>Анотований звіт.           |

## 6 СПОСОБИ РЕАЛІЗАЦІЇ РЕЗУЛЬТАТЕ НДР

Розроблені рекомендації будуть запропоновані Інституту економіки та прогнозування НАН України; інституту глобальних стратегій, Департаменту економіки та міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації.

По закінченню НДР у грудні 2024 р. буде проведено науково-практичний семінар.

Одержані результати будуть відображені в публікаціях, доповідях на

науково-практичних конференціях та застосовані в навчальному процесі за ОПП бакалавр і магістр за спеціальністю 073 «Менеджмент» як наукове підґрунтя та складова частина лекційних та практичних занять в дисциплінах: «Інноваційний менеджмент (рівень А - Управління бізнесом)», «Менеджмент (рівень D -Антикризовий менеджмент)», «Маркетинговий менеджмент», «Управління персоналом», УБС студія «Лідерство та командна робота», «Інноваційний менеджмент (рівень В - Управління інноваціями)», «Банківська студія "Корпоративне управління: Бізнес-комунікації та соціальна відповідальність», «Менеджмент організацій», «Стратегічний менеджмент» «Міжособистісні комунікації в бізнесі», «Іноземна мова в корпораціях».

## 7 ПЕРЕЛІК ТЕХНІЧНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ, ЩО ПОДАЄТЬСЯ ПІСЛЯ ЗАКІНЧЕННЯ РОБІТ

7.1 Затверджене технічне завдання.

7.2 Анотований, остаточний звіти.

7.3 Рецензії, витяг з протоколів засідання кафедри, Ради факультету.

## 8 ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ ТА ПРИЙНЯТТЯ НДР

Результати НДР розглядаються на засіданні кафедри менеджменту, бізнесу та професійних комунікацій, Вченої Ради економічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

Науковий керівник НДР:

завідувач кафедри менеджменту,  
бізнесу та професійних комунікацій,  
д-р економічних наук, проф.

А. Грінько

Погоджено:

Головний метролог

О. Гостєв