**ДВНЗ «Університетбанківськоїсправи»**

**Харківськийнавчально-науковийінститут**

**кафедра менеджменту та соціально-гуманітарнитарних дисциплін**

**ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

**Назва дисципліни** Маркетинговий менеджмент

**Назва освітньої програми** 073 «Менеджмент»

**Освітній ступінь** другий (магістерський)

**Кількість кредитів за ECTS** 6 (180 годин)

***1. Мета дисципліни в контексті підготовки фахівців певної спеціальності:***формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо управління маркетинговою діяльністю підприємства.

***2. Заплановані результати навчання (перелік знань і умінь, яких набуде студент після опанування даної дисципліни):***

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

*знати:*сутність, методологію, інструментарій, принципи та функції маркетингового менеджменту;систему інформаційного забезпечення маркетингового менеджменту та її користувачів; принципи та способи ефективної організації маркетингу на підприємстві; алгоритм та підходи до створення та організації маркетингових підрозділів на підприємстві, функції, права та обов’язки служби маркетингу; сутність, функції, принципи, завдання і етапи маркетингового стратегічного та тактичного планування в системі маркетингового менеджменту;

*вміти:* застосовувати методичні підходи та інструментарій маркетингового менеджменту в процесі управління підприємством; формувати та ефективно використовувати систему інформаційного забезпечення для прийняття рішень у процесі управління маркетинговою діяльністю підприємства; розробляти оптимальну стратегічну та оперативно-тактичну маркетингову політику на підприємствах різних організаційно-правових форм та різних форм власності з урахуванням їх фінансового становища та кон'юнктури ринку;застосовувати методичні підходи при розробленні маркетингових планів та прогнозів подальшого розвитку з метою досягнення як стратегічних, так і оперативно-тактичних цілей підприємства.

***3. Методи контролю:*** усна перевірка (опитування, доповіді, розв’язання проблемних ситуацій, виконання завдань, тощо) на семінарах; тестування; написання ессе (рефератів), виконання і захист ІНДЗ, письмовий іспит.

***4. Схема накопичення балів по дисципліні, які отримують студенти***

* робота на семінарських та лекційних заняттях – 25 балів;
* виконання індивідуального завдання з дисципліни – 25 балів;
* екзаменаційна робота – 50 балів;
* підсумок – 100 балів.

***5. Викладач дисципліни:***Христофорова О.М., кандидат економічних наук, доцент