

МЕТОДИ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Бардакова Аліна Віталіївна

Науковий керівник: к.е.н., Сергієнко О.А.

Харківський навчально-науковий інститут ДВНЗ

«Університет банківської справи»

Актуальність теми. В сучасних умовах для більшості підприємств гостро стоїть проблема зниження конкурентоспроможності, на сьогодні значення інноваційної діяльності для сучасних підприємств постійно зростає. Достатній рівень інноваційного потенціалу є основною умовою інноваційного розвитку підприємств, необхідний для реалізації ринкових можливостей. Відсутність єдиного підходу до його аналізу та методів оцінювання, та, як наслідок, недосконалість механізму управління інноваційним потенціалом визначають актуальність та сучасність досліджуваної проблематики.

Постановка проблеми За сучасних темпів інноваційного розвитку більшість вітчизняних підприємств уже накопичили значний досвід практичної роботи та інформації, однак як правильно скористатися отриманою інформацією при підготовці стратегічних управлінських рішень, оцінити свій поточний стан і розробити ефективні стратегії майбутнього розвитку керівники підприємств не завжди розуміють. У зв'язку з цим сьогодні особливо гостро постає питання вибору методики оцінювання інноваційного потенціалу суб'єкта господарювання.

Одним із найважливіших чинників успішного функціонування на ринку підприємства у сучасних реаліях є розробка і використання технологічних та продуктивних інновацій. Загалом інноваційний потенціал підприємства ІПП можна розглядати як інтегральну сукупність взаємопов'язаних у певних соціально-економічних формах факторів: реальних ресурсів; потенційно-можливих інноваційних ресурсів, які за певних діючих чинників внутрішнього та зовнішнього середовища на певному часовому проміжку можуть бути задіяні підприємством; здатності та готовності підприємства сприйняти та ефективно використати ці ресурси та можливості для досягнення стратегічної мети своєї діяльності [1].

Об'єктивність оцінки рівня ІПП може бути забезпечена лише за умови правильного вибору системи показників. Проаналізувавши різні джерела, на мою думку, найбільш доречно загальну оцінку рівня ІПП здійснювати за такими двома складовими: потенціальною складовою, яка засвідчує рівень загального потенціалу підприємства, тобто представляє собою джерело життєвої сили; інноваційною складовою, яка є похідною від загального потенціалу підприємства та входять до складу кожного елементу [2].

Проаналізувавши різні джерела з даної проблематики, ми дійшли висновку, що для комплексного інтегрального показника рівня інноваційного потенціалу підприємства відносно реалізації виробничого інноваційного проекту доцільно використовувати модель, розроблену Родзіловим І.В., яка має наступний аналітичний вигляд:

$$S_{\text{inn}} = \frac{k_1 \cdot S_B(k_2 \cdot S_{\text{фе}} + k_3 \cdot S_0 + k_4 \cdot S_M + k_5 \cdot S_K + k_6 \cdot S_C + k_7 \cdot S_{\text{нт}}) \cdot S_{\text{уп}}}{1,875 \cdot 10^5}; \quad (1)$$

$$S_B = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^t (y_j * b_j) * \sum_{l=1}^m (x_l * a_l); \quad (2)$$

$$\sum_{i=1}^7 k_i = 1, \sum_{j=1}^t y_j = 1, \sum_{l=1}^m x_l = 1, k_1 \leq 0,25; \quad (3)$$

де S_{inn} – інтегральний показник рівня інноваційного потенціалу підприємства відносно реалізації виробничого інноваційного проекту; $S_{\text{уп}}$ – управлінсько-комунікаційний рівень інноваційного потенціалу підприємства; $S_B, S_0, S_{\text{фе}}, S_M, S_K, S_C, S_{\text{нт}}$ – часткова оцінка рівня відповідного інноваційного потенціалу урахуванням інноваційних компонентів; n – кількість експертів; m – кількість інноваційних складових; $k_1, k_2, k_3, k_4, k_5, k_6, k_7$ – середньоарифметичний показник коефіцієнта вагомості рівня відповідного часткового ІПП; x_l – коефіцієнт вагомості кожної складової інноваційних компонентів; a_l – бальні оцінки елементів кожної складової інноваційних; y_j – коефіцієнт вагомості кожної складової потенціалу підприємства; b_j – бальні оцінки елементів кожної складової потенціалу підприємства з врахуванням зовнішніх факторів впливу; t – кількість потенціальних складових. Для обґрунтування рівня достатності показника ІПП доцільно використати шкалу Харрінгтона [3].

Висновки. Використання розглянутої моделі оцінювання інноваційного потенціалу підприємства дозволяє не тільки визначити міру готовності до розробки та впровадження інноваційних проектів, які віддзеркалюються у відповідних типах інновацій, а і надає можливість виявити наявні проблеми в організаційній, фінансово-економічній, виробничій, кадровій, маркетинговій, науково-технічній, соціальній чи управлінській сфері діяльності. Своєчасне виявлення та ліквідування вищезазначених проблем дозволяють підвищити загальний рівень потенціалу, створюючи стабільне підґрунтя для інноваційної діяльності підприємства.

Список використаної літератури:

1. Лощіна Л. В. Комплексна оцінка інноваційного потенціалу підприємства: теоретико-етодичні підходи / Л. В. Лощіна // Вісник НУ «Львівська політехніка». — Львів, 2009. — Вип. 382. — С. 16–21. — (Серія «Логістика»).
2. Харрінгтон Дж. Управление качеством в американских корпорациях / Дж. Харрінгтон, сокр. пер. с англ. — М. : Экономика, 1990. — 273 с.