

## **ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ІНФОГРАФІКИ ТА ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ДАНИХ**

**Федоров Андрій Олександрович**  
**Науковий керівник ст. викл. Злобіна О.В.**  
**Чернігівський національний технологічний університет**  
**Навчально-науковий інститут економіки**

Візуалізація є основною частиною сучасного інформаційного життя бо без зорових прикладів неможливо краще запам'ятати статистичні дані чи уявити масштаби наведених даних відносно один одного. Візуальні комунікації поділяють на три види: тонові (фотографії), штрихові (малюнки без півтонів) та інфографіку. Саме останній вид є новим методом, що відповідає сучасним тенденціям розвитку інформаційних технологій та широко використовується у всіх сферах діяльності людини, зокрема географія, економіка, журналістика, освіта, статистика, технічні тексти.

Інфографіка – це візуальне відображення даних для кращого розуміння і сприйняття інформації. Однак інфографіку слід не тільки споживати, але і створювати. [1]

Існують два підходи до створення інфографіки: дослідницький та сюжетний. Дослідницький трактує мінімалістичний характер інфографіки і точне передання інформації, а сюжетний – навпаки, притаманне створення привабливих візуальних образів та виразного дизайну. Найпростіша інфографіка – це діаграми, графіки, схеми. Більш складна інфографіка може комбінувати текст, зображення, схематичні зображення дій та всі елементи з простої інфографіки. Інфографіка допомагає у зверненні уваги та передавання ідеї. Вона здатна спростити складну інформацію, показати алгоритм роботи, порівняти предмети, показати тенденцію. [2]

За типом джерела розрізняють три основні види інфографіки: аналітична, інфографіка новин, інфографіка реконструкції.

Аналітична інфографіка - графіка для аналітичних матеріалів. Найбільш часто використовується економічна інфографіка, де аналітика проводиться виключно за даними економічних показників і досліджень;

Інфографіка новин - інфографіка, підготовлена під конкретну новину в оперативному режимі;

Інфографіка реконструкції - інфографіка, яка використовує за основу дані про будь-яку подію, що відтворює динаміку подій в хронологічному порядку. [3]

Створити інфографіку можна, як у графічних програмах (Photoshop, Illustrator), так і за допомогою веб-сервісів. Онлайн ресурси дозволяють

візуалізувати інформацію використовуючи безліч прикладів і шаблонів, які спрощують роботу та економлять час. До таких сервісів відносяться: Infogr.am, Easel.ly, Vizualize.me, Dipity.com, Spritesapp.com. Розглянемо їх більш детально:

Infogr.am – простий сервіс, який пропонує створити інфографіку за три кроки: обрати шаблон, графічно відобразити дані та відправити результат друзям і знайомим. Є можливість завантажувати фото й відео чи зробити свою інфографіку інтерактивною.

Easel.ly – ресурс містить в собі багато безкоштовних шаблонів для створення інфографіки на різноманітні теми. Усі теми можна редагувати, тому навіть готовий шаблон легко змінити під свої потреби. За допомогою бібліотеки заготовок: стрілки, зображення, блок-схеми, шрифти і палітри кольорів.

Vizualize.me – програма, яка дозволяє оформити резюме. Ресурс використовує шаблони, у яких інформацію можна викласти у вигляді структурованої схеми, виділити ключові моменти та цікаво оформити дані. Також присутня синхронізація даних з профілю LinkedIn.

Dipity.com – створення інфографіки для розміщення на сторонніх ресурсах. Найбільш зручна функція – додавання фото, схем, відео, аудіо і гіперпосилань. Дуже зручно створювати інфографіку-хроніку.

Spritesapp.com – онлайн-сервіс з опціями CSS-анімації. Дозволяє створювати цікаві презентації. Особливістю є орієнтованість на мобільну інфографіку, зображення добре масштабується в браузері. [4]

Підсумовуючи значення інфографіки, можна виділити, що найголовнішою метою її є інформування, бо вона здатна не тільки організувати великі обсяги інформації, але і більш наочно показати співвідношення предметів, фактів в часі і просторі, а також продемонструвати тенденції у всіх галузях науки, зокрема і в економіці.

### **Список використаних джерел**

1. Шевченко В. Візуалізація інформації в ЗМІ / В. Шевченко // Світ соціальних комунікацій. Науковий журнал. – К. : 2012. – Т. 7. – С. 78-82..
2. Некляев С.Е. Інфографіка: принципи візуальної журналістики. Сучасна журналістська освіта: технології та особливості викладання. - М.: Медіа-Світ, 2008. -248с.
3. Инфографика — Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Инфографика>.
4. Безкоштовні онлайн-ресурси для створення інфографіки — Режим доступу: <http://studway.com.ua/infogr-resursi/>