

«ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ»

Біліченко Юлія Вячеславівна

Науковий керівник: Біломістна І.І.

**Харківський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет
банківської справи»**

У цей складний для України період, проблема підвищення ефективності інноваційної діяльності вітчизняних підприємств набуває принципового значення. Вирішення даної проблеми дасть змогу перейти до створення і використання технологій більш високого рівня.

Одним з чинників ефективного розвитку підприємства є зовнішньоекономічна діяльність. Практичне значення ЗЕД полягає в можливості одержувати валютну виручку від експорту, підвищувати технічний рівень виробництва (за рахунок імпорту, більш ефективної техніки та технологій), виробляти конкурентоспроможну продукцію.

Основні факторами, що спонукають підприємство займатися зовнішньоекономічною діяльністю саме сьогодні:

- особливості розвитку внутрішнього ринку (насиченість ринку товарам, посилення тиску конкурентів, труднощі дотримання соціального законодавства).
- нестабільне політичне та економічне становища в країні (погіршення інвестиційного клімату);
- недосконала національна законодавча база;
- нестабільна національна валюта;
- конкуренція зі сторони іноземних компаній, що діють на внутрішньому ринку;

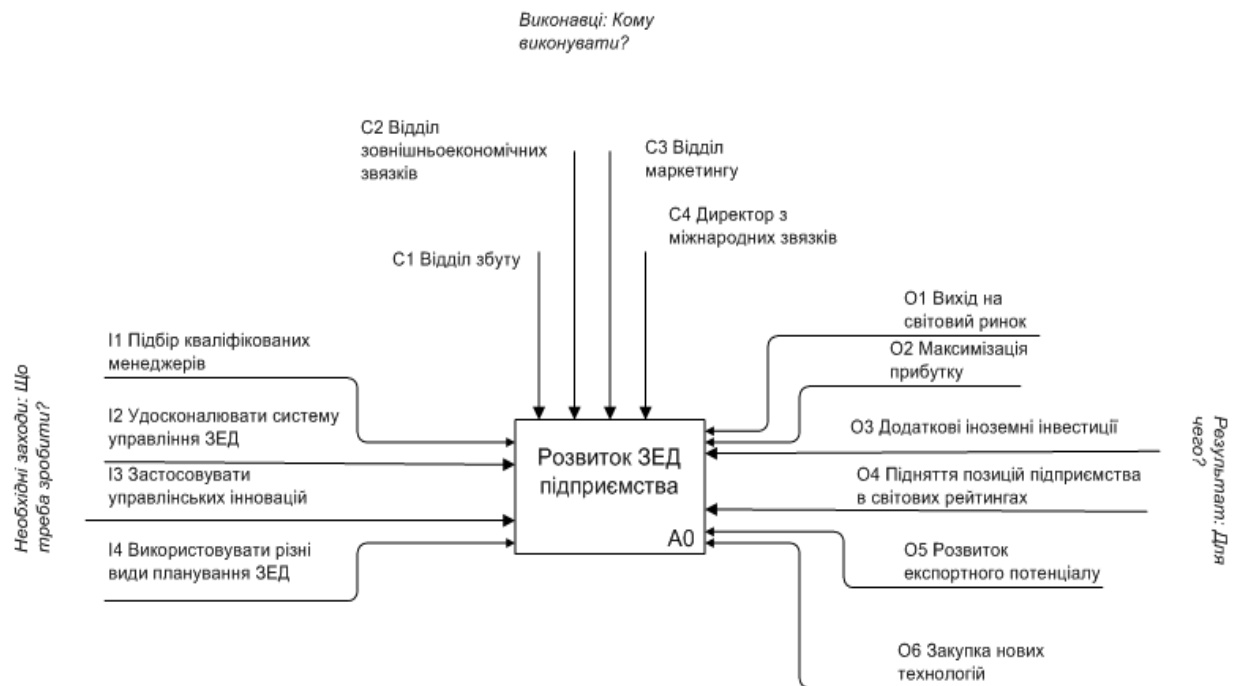
Після розширення Європейського Союзу з'явилися нові можливості розвитку зовнішньоекономічних відносин між новими країнами- учасниками ЄС та прикордонними регіонами (Україна, Білорусь та інші країни). Результатом співпраці є: покращання інформаційного забезпечення, поліпшення якості товарів, розширення ринів збуту за національні межі, збільшення прибутків, додаткові іноземні інвестиції, зміцнення експортного потенціалу і конкурентних позицій на світових товарних ринках.

Для розвитку ЗЕД підприємства необхідно удосконалювати систему управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства застосовуючи управлінські нововведення. Такі інновації є більш вигідними для підприємства, але досить складними бо зміни відбуваються в звичках, поведінці персоналу, зміні ділової культури та мають відповідні ризики.

Потрібно розробляти види планування зовнішньоекономічної діяльності, які б могли поєднувати переваги всіх традиційних видів:

далекоглядність стратегічного планування, дієвість тактичного та адаптивність оперативного планування.

Дивлячись на всі фактори пропонуємо модель розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства (Рис. 1).



Сформовано за допомогою MS Visio2007

Рис. 1 Модель розвитку ЗЕД підприємства

Характеристика елементів сформованої Моделі:

Елементи I1...I4 – це «Необхідні заходи: що треба зробити?». Перелік заходів, які допоможуть удосконалити, врегулювати та спонукати до розвитку ЗЕД підприємства.

Елементи C1...C4 – «Виконавці: Хто має роботи?». Кожен із виконавців на власному рівні має забезпечити розвиток, удосконалення і в майбутньому нормальну діяльність в досліджуваній сфері.

Елементів O1...O6 – Результати від запропонованих заходів.

Загалом, стан здійснення зовнішньоекономічної діяльності в Українських підприємствах залишається незадовільним. Вони не ризикують виходити на світові ринки або немає такої можливості та підпримки зі сторони держави. На світовому ринку українські товари займають незначне місце. Держава, зі свого боку повинна вдосконалити нормативну базу та забезпечити підтримку підприємств, які працюють на світовому ринку. Підприємство ж в свою чергу повинно впроваджувати ефективні методи удосконалення зовнішньоекономічної діяльності, які дадуть змогу вирішити питання вдосконалення структури експорту продукції та послуг, та збільшення в них наукомістської складової.