

ВПЛИВ ІНФЛЯЦІЇ НА ЕКОНОМІЧНУ ПОВЕДІНКУ ДОМОГОСПОДАРСТВ

Сисоєв Дмитро Андрійович

Науковий керівник: д.е.н., доц. Климова Н.І.

ХННІ ДВНЗ «Університет банківської справи»

Оскільки наша країна вибрала шлях ринкової економіки, вже 20 років ми знаходимося у стані перехідної економіки і питання інфляції для нас дуже важливе. Перший раз ми стикнулися з гіперінфляцією у 320% на початку свого самостійного шляху. Інфляція одна з найбільш актуальних проблем сучасності, її називають ворогом суспільства номер один. Вона тісно пов'язана з проблемою зайнятості населення, безробіттям, матеріальним і духовним благополуччям, його добробутом. Інфляція має дуже великий список своїх провів і причин, дуже багатоаспектна проблема, тому її глибоке вивчення вкрай важливе на сьогодні. Головна особливість інфляції полягає в тому, що вона стосується кожного. У світі немає країни, яка б тією чи іншою мірою не зазнала втрат від інфляції. Інфляція - це «тяжка хвороба» економіки з глибокими соціально-економічними наслідками.

Але помірна інфляція також виступає позитивним фактором економіки. Така інфляція як чашка гарячої кави для економіки, вона стимулює економіку до виробництва, забезпечує підняття темпів виробництва і попиту та пропозиції на товари, послуги та працю. Повна відсутність інфляції в економіці свідчить про рецесійні процеси в ній. Домогосподарства відіграють не останню роль в процесі пожвавлення економіки. З погляду на інфляційні очікування саме вони забезпечують (інколи надмірний) попит на деякі групи товарів, тим самим пожвавлюючи виробництво тих груп товарів. Інфляційні очікування визначаються як процес реагування суб'єктів господарювання на інформацію щодо загальної зміни цін, яка, в свою чергу, базується на теорії адаптивних очікувань або на теорії раціональних очікувань (на досвіді минулого і на прогнозах відповідно)[1]. Інфляційні очікування стимулюють суб'єктів ринку до посилення економічної безпеки і захисту своїх активів від інфляційного знецінення.

Також за умов інфляції іноді може збільшуватись попит на товари тривалого користування, а саме: нерухомість, устаткування, рухоме майно, та інші предметів тривалого користування.

З огляду на падіння реальної заробітної плати суб'єктів домогосподарств під час інфляційних процесів, за для деякої компенсації втрат деякі люди

можуть почати активно купувати акції, сертифікати, облігації, опціони та інші види цінних паперів.

Також ще однією можливістю компенсувати втрати від інфляції є відкриття депозитів. Вигода полягає у нарахуванні відсотка, який може бути нарахований в банку. Це явище позитивне для обох сторін даної угоди: банки користуються цими грошима, пускають їх в економічний кругообіг, гроші працюють в економіці, інфляційні процеси стримуються; за те, що банки користуються грошима домогосподарств, суб'єкти домогосподарств винагороджуються процентом про який написано вище. Але українці масово зберігають гроші в готівці[2]. Тотальне зберігання українцями грошей у готівці пояснюється відчуттям ризику можливих збитків, яке посилюється вкрай негативним досвідом, набутим у часи гіперінфляції, сертифікаційної приватизації, фінансових пірамід та фінансових криз 1998 та 2008 років. Це в свою чергу має позитивні наслідки саме для інфляції.

Інфляція одна з головних причин зміни економічної поведінки домогосподарств. Головна зміна у поведінці полягає у схильності до більшого споживання продукції і до меншого заощадження грошей (під час гіперінфляції гроші досить швидко втрачають своє значення і тому люди намагаються їх позбутися). В таких умовах одною з найважливіших задач держави має бути впровадження антиінфляційної політики задля збереження більш-менш високого рівня доходів та загального матеріального стану домогосподарств.

Список використаної літератури

1. Семененко Т. Інфляційні очікування: дослідження сутності проблеми / Т. Семененко // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України. – 2010. – № 28. – С. 280–288
2. Українці не довіряють банкам / [Електронний ресурс]// Режим доступу: <http://prosport.tsn.ua/groshi/ukrayintsi-ne-doviryayut-bankam-i-zberigayut-groshi-vdoma.html>