

СТРУКТУРНА АЛГОРИТМІЧНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО (ЗЕЛЕНОГО) ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Тараканова Альона Володимирівна

Науковий керівник: к.е.н. Сергієнко О.А.

**Харківський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет
банківської справи»**

На даний момент є важливим привернути увагу держави до галузі туризму та курортів, створення сприятливих умов для інвестування у розвиток туристичної та курортно-рекреаційної інфраструктури, поліпшення якості послуг, створення позитивного іміджу держави, просування туристичного продукту на міжнародному туристичному ринку.

Показовим прикладом того, що Україна може розвивати туристичну галузь був Чемпіонату Європи з футболу Євро-2012. Під час Євро-2012 туристична галузь продемонструвала великі можливості наповнення державного бюджету.

Тому, туризм – це великий бізнес, світові оберти якого перевищують трильйони доларів, але не маючи стратегічного плану і стратегічного бачення, дуже важко розвивати цю потужну індустрію.

Одним із сучасних напрямів розвитку туризму я вважаю є сільський туризм. Сільський зелений туризм здійснює позитивний вплив на відродження, збереження і розвиток місцевих народних звичаїв, промислів, пам'яток історико-культурної спадщини, а також розширює канали реалізації продукції підсобного господарства селянина [1].

Сільський (зелений) туризм – популярний різновид відпочинку в розвинутих європейських країнах. Рівень та якість послуг іноземних гостинних садиб значно мірою вирізняється від українських аналогів. Особлива увага надається факторам екологічності, раціональності, культурно-історичній складовій, які є основою відпочинку на природі.

Виходячи з тенденцій розвитку туризму у різних розвинених країнах, ми пропонуємо власну сформовану модель по досягненню розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні (рис.1).

Варто, детально охарактеризувати кожен із елементів сформованої моделі розвитку сільського (зеленого) туризму для України (рис.1):

Перша група елементів – це «Необхідні заходи: що треба зробити?», Отже, запропоновано ряд заходів, які допоможуть удосконалити, врегулювати та спонукати до розвитку сільський (зелений) туризм в Україні.



Рис.1. Структурно алгоритмічна модель розвитку сільського (зеленого) туризму України.

Друга група елементів – «Виконавці: Хто має роботи?». Кожен із виконавців на власному рівні має забезпечити взаємодію на всіх рівнях управління і в майбутньому нормальну діяльність в досліджуваній сфері.

Третя група елементів – «Отриманий результат: Для чого?», демонструє, що можливо в результаті запровадження певних заходів.

Очікуванні результати пропонованих заходів спонукають до розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні, наслідками цього є досить суттєвий ряд переваг для розвитку соціально-економічного аспекту України загалом

Загалом, в Україні існують усі передумови розвитку відпочинку в селі, який можна розглядати як специфічну форму підсобної господарської діяльності у сільському середовищі з використанням природного та культурного потенціалу регіону, або як форму малого підприємництва, що дає можливість певною мірою вирішити проблему зайнятості сільського населення, покращити його добробут, повніше використати природний та історико-культурний потенціал сільської місцевості.

Список використаної літератури:

1. Коробка С. В. Зелений туризм як різновид підприємницької діяльності в сільській місцевості / С. В. Коробка. // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – 2011. – С. 16–19.