

## **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ В УКРАИНЕ**

**Тимченко Юлия Александровна**

**Науковий керівник кандидат політичних наук, доцент Топалова С.А.**

**Харківський навчально-науковий інститут ДВНЗ «УБС»**

Переход Украины на новый этап экономического развития, ее желание интегрироваться в мировое сообщество обуславливают необходимость внедрения современной практики взаимодействия государства и бизнеса, а также бизнеса и общества. Эти отношения должны позволить повысить взаимную ответственность всех участников общественной жизни, создать условия для дальнейшего стабильного развития общества, основанного на учете значительного круга интересов. Поэтому на современном этапе целесообразно воспользоваться практикой развитых стран с рыночной экономикой, где такое понятие как «социальная ответственность бизнеса» (СОБ), не только теоретически исследуется, но и практически применяется в хозяйственной практике, с одной стороны, отображая взаимосвязи между обществом, бизнесом и государством, с другой – укрепляя их .

Вовлечение Украины в процессы расширения социальной корпоративной ответственности является важной проблемой, решение которой позволит направить украинский бизнес в русло глобальных мировых тенденций предпринимательства, повысить конкурентоспособность украинских компаний в условиях обостряющейся мировой конкурентной борьбы и поднять украинский бизнес на качественно новый уровень.

Цель данной работы - проанализировать проблемы становления социальной ответственности бизнеса и сформулировать возможные пути ее решения.

Понятие «социальная ответственность бизнеса» появилось в конце XX века в европейских странах, но в нашей стране первые разработки в этом направлении были намечены сравнительно недавно. Первоначально под социальной ответственностью понималась лишь политика отношений между работодателем и работниками, своевременная выплата заработной платы, уплата налогов и т.п. Сегодня это понятие несколько трансформировалось, появилось мнение о необходимости ведения бизнеса

с учетом заботы об окружающей среде, а также подключился социальный аспект, в настоящее время являющийся неотъемлемой частью устойчивого развития.

Основными характеристиками социальной ответственности бизнеса является добровольность, интегрированность в бизнес-стратегию предприятия, системность, польза для всех заинтересованных сторон (сотрудников, потребителей, акционеров, общества, а также для самого предприятия), вклад в процесс устойчивого развития. При этом важно отметить, что социально ответственный бизнес, активно вовлеченный в благотворительность, ею не ограничивается.

Социальная ответственность бизнеса содержит в себе процедуры и практики компаний из семи аспектов деятельности: организационное управление; права человека; трудовые отношения; этическая операционная деятельность; защита окружающей среды; защита прав потребителей; развитие местных обществ и сотрудничество с ними [2].

В общем и целом, социально ответственный бизнес можно определить как предпринимательскую деятельность, в которой используются только такие способы получения прибыли, которые не приносят вреда людям, природе, обществу, а в некоторых случаях, возлагающую на себя часть функций государства в области социального обеспечения, здравоохранения, культуры, развития спорта, защиты окружающей среды и т.д. [4].

Подобная практика ведения бизнеса получает сегодня все большее и большее распространение в мире. Украина не является исключением. В стране постоянно увеличивается число социально ответственных компаний, вовлеченных в благотворительные программы, открывших свои собственные благотворительные фонды и реализующих стратегические благотворительные инициативы. Однако становление социальной ответственности отечественного бизнеса и предпринимательства по сравнению с развитыми странами заметно отстает. Потому социально активными предприятиями в Украине в основном являются филиалы и представительства крупных международных корпораций.

Основной причиной такой ситуации в Украине, по нашему мнению, является во многом отсутствие у отечественных предпринимателей элементарных навыков ведения цивилизованного бизнеса, существование в сознании общества стереотипа «аморальности бизнеса», а также отсутствие необходимой законодательной базы, поощряющей социально ответственный бизнес [1]. Более того, в условиях противостояния государства и (малого и среднего) бизнеса, свидетельством чего является ухудшение в течение последних лет индекса экономической свободы (со 135 места из 157 стран в 2007 году до 161 места из 177 стран в 2013 [3]), предприниматели не имеют возможности либо желания следовать принципам социальной ответственности.

Кроме указанных выше факторов институционального характера и макроуровня существует ряд факторов мезо уровня, которые не только не способствуют, но и тормозят становление социально ответственного бизнеса. Среди них непоследовательность органов местного самоуправления в содействии социальным инициативам предпринимателей, а также отсутствие значительного прогресса в создании благоприятного инвестиционного климата для прихода на локальные рынки и в конкурентные отрасли не только конкурентоспособных, но и социально ответственных субъектов предпринимательской деятельности.

В качестве путей решения поставленной проблемы можно выделить необходимость разработки и принятия четкой законодательной базы, которая создала бы правовые рамки социально ответственного поведения и была бы нацелена на его оптимизацию. Необходимой мерой является обеспечение государством строгого соблюдения существующих законов, приведение всех без исключения предприятий к уровню базовой социальной ответственности. Более того, исходным условием становления модели социально ответственного бизнеса в Украине должно стать не просто ее законодательное оформление и применение к нарушителям этого законодательства государственного принуждения и наказания, а внутриотраслевое и внутрифирменное осознание ценностей социальной ответственности, их принятие и реализация в повседневной деятельности. Иными словами, непринятие социальной ответственности как формального института, а осознание ее как неформальной нормы на всех уровнях формирования. При этом, важное значение приобретает необходимость проведения соответствующей моральной подготовки руководителей и менеджеров – лидеров украинского бизнеса.

Выполнение этих основополагающих условий становления социальной ответственности бизнеса в Украине позволит поставить отечественное предпринимательство на общемировую платформу ведения бизнеса и представить украинские бизнес-структуры в качестве полноценных и конкурентоспособных партнеров.

### **Список литературы:**

1. Корпоративная социальная ответственность: кому быть лидерами в XXI веке [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.management.com.ua>.
2. Социальная ответственность бизнеса в Украине / Видп. ред.: Ю. Саенко. К.: «Батискаф», 2002. — 72 с.
3. Социальная ответственность бизнеса: проблемы формирования в Украине [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.csrjournal.com>
4. Социальная ответственность бизнеса: понимание и внедрение. К., 2005. — 41 с.