

СТАН МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Пашкевич Марина

**Науковий керівник к.е.н., доц. Головка Олена Григорівна
ДВНЗ «Університет банківської справи» Харківський інститут**

Сьогодні ми усі свідки кризового стану економіки України, знецінення національної валюти і падіння життєвого рівня населення. За роки незалежності уряд не зміг достатньо активізувати діяльність приватних підприємців, створити сприятливі умови для їх розвитку та подальшого росту. Розвиток підприємства дуже важливий для економіки країни, бо підприємство – це торгівля, саме торгівля є однією з умов розвитку економіки.

В сучасних ринкових умовах України особливо гостро постає питання щодо розвитку саме малого підприємства. Адже мале підприємство є складовою ринкової економіки. Його становлення і розвиток свідчать про те, що проблема у цій сфері досить велика. Економічні і правові засади знаходяться в стані формування та мають багато недоліків. Наукова розробка пов'язаних з підприємствами питань, а також узагальнення вітчизняного і зарубіжного досвіду значно відстають від закордонної практики. Так, формування й удосконалення функціонування підприємств – це шлях до стабілізації економіки країни, подальшого економічного і соціального розвитку кожного регіону.

Доцільність створення малих підприємств зумовлена основними їхніми перевагами: низькі витрати на управління; малі підприємства не потребують великого стартового капіталу, тому негайно розпочинають виробництво, заповнюючи збіднілий ринок, забезпечують додатковими доходами значну частину населення і розширюють кількість нових

робочих місць; малий бізнес швидко реагує на потреби споживача. Швидке перелагодження виробництва для випуску нової продукції.

Також існують і недоліки функціонування малих підприємств: малі підприємницькі структури є досить нестійкими; функціонування малих підприємств значною мірою залежить і від рівня інфляції. Високі темпи інфляції є причиною для серйозних проблем у будь-якому бізнесі. Особливо згубно вони впливають на розвиток малих підприємств, оскільки розрив у цінах на час придбання сировини та реалізації продукції спричиняє для них значні фінансові труднощі.

За результатами аналізу стану малих підприємств маємо: у 2014 році функціонувало 83149,5 малих підприємств, у 2015 - 74598,1 малих підприємств; з них у сільському, лісовому та рибному господарстві – у 2014 році - 10500 малих підприємств, у 2015 - 11703; у промисловості у 2014 році - 9276 малих підприємств, у 2015 - 10987; у будівництві у 2014 році - 7212 малих підприємств, у 2015 - 6120; у фінансовій та страховій діяльності у 2014 - 1086 малих підприємств, у 2015 - 997; у освіті у 2014 році - 489 малих підприємств, у 2015 - 342; в охороні здоров'я та наданні соціальної допомоги - 995 малих підприємств, у 2015 - 912, та ін. (рис. 1) [2].

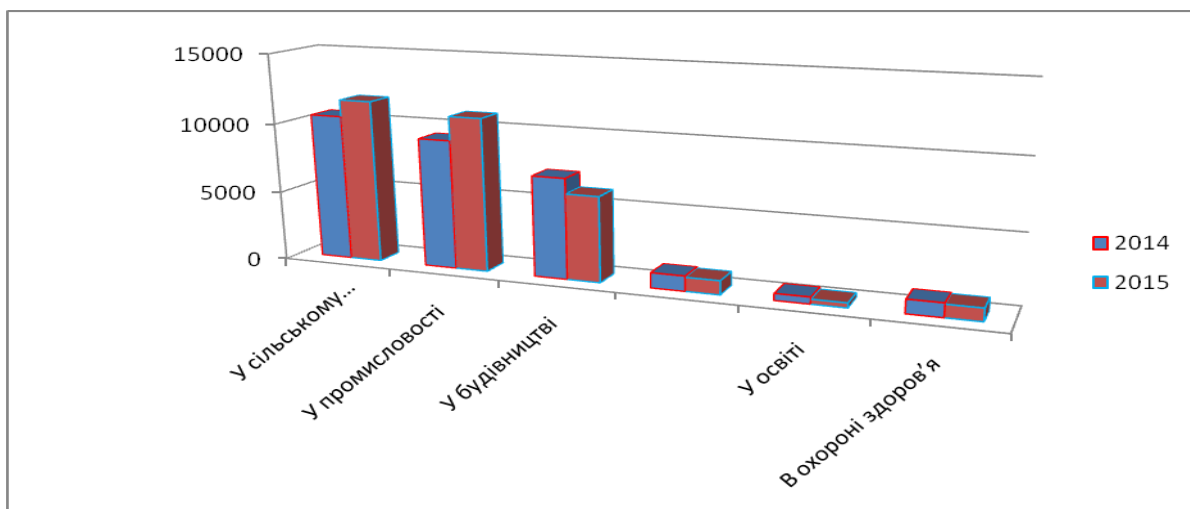


Рис.1 Порівняльний аналіз за даними 2014 – 2015 рр.

За період з 2014-2015 років спостерігається відчутне зниження малих підприємств (на 8551,4). Такий стан малого бізнесу свідчить про те, що держава не виконує своїх зобов'язань у повному обсязі. Фінансування малих підприємств передбачене у великих розмірах, але відсоток використаних коштів досить низький. Щодо кредитів, то малим підприємствам вони майже не видаються. Якщо адаптувати досвід розвинутих держав, то в Україні можна швидкими темпами досягти високого рівня розвитку малих підприємств.

Сьогодні, Україні треба почати з малого, тобто почати розробляти спеціальні програми підтримки та просування малого бізнесу, адже підвищення ролі та значення малих підприємств в економіці України висуває нові вимоги до формування відповідної ринкової інфраструктури (фінансово-кредитні інститути, біржі, інвестиційні фонди і компанії, інформаційні консультативні фірми, бізнес-центри і т.п.). Якщо розпочнеться розвиток малого підприємництва, наступним етапом буде розвиток середнього та великого підприємництва, таким чином, економіка знову зрушить з місця та почне стабільно функціонувати. Отже, можна, проаналізувавши багато джерел інформації, зробити висновок, що мале підприємництво може досягти підвищення своїх показників до рівня розвинутих країн.

Список використаних джерел

1. Господарський кодекс Редакція від 26.04.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Марченко О. І. Розвиток малого бізнесу: вітчизняний і зарубіжний досвід / О. І. Марченко, Р. В. Моткалюк. // Фінансовий простір. – 2015. – С. 190–193.