

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА БАНКУ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ

Нищета Юлія Євгенівна

Науковий керівник: ст. викладач Каднічанська В.М.

Харківський науково-навчальний інститут ДВНЗ «УБС»

В сучасних умовах для ефективного функціонування банківської установи необхідно сформувати організаційну структуру, як дасть змогу динамічно управляти діяльністю установи (якщо вона неадекватна, то гальмуватиме розвиток системи). Адже від обраної банком стратегії залежить його організаційна структура, яка може змінюватися залежно від обраних стратегічних планів. З розвитком ринкових відносин в Україні суттєво збільшився рівень ризику господарської діяльності. Для того, щоб суб'єкти мали можливість своєчасно та ефективно реагувати на численні загрози та негативні чинники зовнішнього та внутрішнього середовища, є необхідним зосередити увагу на формуванні організаційної структури.

Процес управління банком неможливий без формування і розвитку внутрішньої організаційної структури, яка відрізняється гнучкістю й адаптивністю, а тип організаційної структури значно впливає на основні показники фінансової стійкості й ефективності його роботи. Структура банківської установи відображає основні взаємозв'язки рівнів управління, розмежовує сфери відповідальності та оптимізує процеси інформаційного забезпечення. Незалежно від обраної стратегії розвитку банку, існують загальні принципи формування його організаційної структури. У якості таких принципів розглядаються: функціональний принцип, принцип відповідності цілям банку, принцип ієрархії, принцип координації дій, принцип раціоналізації управління з метою розвитку окремих напрямів діяльності, принцип відповідності умовам зовнішнього середовища, принцип забезпечення контролю, принцип регламентації діяльності персоналу, принцип забезпечення інформацією[1].

На організаційну структуру банку впливають такі чинники: величина банку і кількість працівників, спеціалізація банку, наявність ліцензій на певні види діяльності та економія витрат. Кожен банк має можливість формувати організаційну структуру відповідно до своїх переваг і можливостей [3].

При функціональній структурі банківські підрозділи формуються у суворій відповідності до своїх функціональних призначень і видів вирішуваних завдань. У межах даної структури кожний з напрямів роботи банку представлений окремим підрозділом.

Дивізіональна структура ґрунтується на організації продажів, направлених на певну категорію споживачів, на певний географічний регіон або на управління всіма операціями в межах певного банківського продукту в рамках одного «дивізіону». Найбільш поширеною є споживча дивізіональна структура, її суть полягає у групуванні підрозділів відповідно до класів обслуговуваних споживачів.

При проектній структурі підрозділи банку групуються залежно від того, яке завдання на даний момент вирішується, при цьому вони можуть перегруповуватися при зміні завдання.

Найбільш складною структурою, з організаційної точки зору, є матрична структура, вона поєднує в собі проектну і функціональну структуру, а кожен виконавець має подвійне підпорядкування: з одного боку, він є частиною деякого функціонального підрозділу, а з іншого – учасником реалізації певного проекту. Модель матричної структури досить складна, проте, в сучасних умовах вона є найбільш ефективною [2].

Наприклад, організаційна структура Райффайзен банк Аваль ґрунтується на чіткому розподілі на бізнес – лінії та на вертикалі підтримки, які створено на рівні Центрального офісу та обласних дирекцій банку. Аваль має чітке розмежування функцій фронт-офісу та бек-офісу, що підвищує якість обслуговування клієнтів та сприяє зменшенню ризиків. [4]. При виборі організаційної структури банк повинен орієнтувати на обрані ним цілі, специфіку та можливості банку. Обрана організаційна структура повинна забезпечувати фінансову стійкість і бути оптимальною з погляду технології та реалізації продуктів банку. Ефективна організаційна структура це відкрита система, яка повністю взаємодіє з зовнішнім середовищем та використовує всі надані можливості для ефективного розвитку.

Таким чином, організаційна структура банку впливає на ефективність діяльності банку. При виборі організаційно структури керівник повинен зважити кожен фактор, який міг би вплинути на вибір тієї чи іншої організаційної структури. Вона повинна відповідати найсучаснішим ринковим вимогам і постійно вдосконалюється завдяки розвитку технічних засобів опрацювання інформації, наявності висококваліфікованих фахівців.

Список використаної літератури:

1. Про схвалення Методичних рекомендацій щодо вдосконалення корпоративного управління в банках України Національний банк; Постанова, Рекомендації від 28.03.2007 № 98. 2. Чулак О. В. Вдосконалення організаційної структури управління, орієнтованої на досягнення стратегічних цілей підприємства /О.В. Чулак // . – Теоретичні та прикладні питання економіки. - №25. – С. 204 – 208. 3. Лютий І. О. Банківський маркетинг: підручн. [для студ. вищ. навч. закл.] / І. О. Лютий, О. О. Солодка – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 776 с. 4. Офіційний сайт Райффайзен Банк Аваль [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.aval.ua/>