

Інформаційна економіка в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення

Шопіна Анна Михайлівна

**Кандидат економічних наук, доцент Клімова Ніла Іванівна
Харківський навчально-науковий інститут ДВНЗ «УБС»**

Актуальність. В науково-виробничих колах, і навіть в звичайному інформаційному середовищі можна почути таке поняття, як віртуальна або інформаційна економіка. На даний момент інформаційні технології в економіці, їх вивчення і розробка є актуальним завданням для фахівців. Бо вже зрозуміло: без новітніх інформаційних технологій, економіка і окремо взятих підприємств, і цілої держави залишатиметься серед відстаючих.

Викладення основного матеріалу. Сучасні інформаційні технології являють собою комп'ютерну обробку інформації за заздалегідь відпрацьованим алгоритмам, зберігання великих обсягів інформації на різних носіях та передачу інформації на будь-які відстані в гранично мінімальний час.

Інформаційна економіка змінила багато аспектів економічної реальності, в тому числі, і функцію грошей, які з загального еквівалента трудовитрат поступово перетворилися на засіб розрахунку. Віртуальні банки та системи оплати - плід розвитку інформаційних технологій в економіці.

Таким чином, у найзагальнішому вигляді інформаційні технології в економіці можна визначити як сукупність дій над економічною інформацією за допомогою комп'ютерної техніки для отримання оптимального кінцевого результату.

В економіці та бізнесі інформаційні технології застосовуються для обробки, сортування та агрегування даних, для організації взаємодії учасників процесу та обчислювальної техніки, для задоволення інформаційних потреб, для оперативного зв'язку і так далі.

Зрозуміло, що рішення про інвестиції в розвиток інформаційних технологій повинні прийматися з урахуванням економічної доцільності. Але так вже виходить, що цю саму вигоду найзручніше прораховувати за допомогою все тих же інформаційних технологій. Є моделі підрахунку сукупного економічного ефекту, що дозволяють враховувати, крім усього іншого, додаткові переваги від впровадження інформаційних технологій, розширюваність і гнучкість систем.

В умовах постійної зміни ринкових умов та нестабільного економічного середовища підприємство знаходяться в стані безперервної критичної оцінки своїх можливостей та існуючих ринкових загроз і ризиків, стосовно досягнення визначених цілей. Фактором впливу на конкурентоспроможність підприємства в сучасних умовах є підвищення ефективності діяльності за рахунок впровадження та ефективного використання ІС та ІТ управління за певними напрямками. До яких можна віднести:

- 1) Інформаційно-аналітичні системи та технології для обробки поточних операцій – це актуальні сучасні системи, які дозволяють здійснювати в сучасних умовах моніторинг продажів, підтримувати відповідний рівень конкурентоспроможності підприємства.[2];
- 2) Інформаційні системи та технології підтримки прийняття рішень. В сучасних умовах існує дві групи інформаційних технологій управління, орієнтованих на кінцевого користувача. Такі інформаційні системи сформовані на генераторах підтримки прийняття рішень. [3];
- 3) Глобальні телекомунікаційні системи та технології. Вони засновані на використанні Інтернету. Телекомунікаційні технології створюють можливість для підприємств значно розширити рекламні можливості по власній продукції і послугам, а також можливості їхньої реалізації за допомогою Інтернету. [3]

Ефективність впровадження і використання за визначеними напрямками інформаційних систем і технологій є одним з основних чинників, що впливають на підвищення рівня конкурентоспроможності за рахунок підвищення рівня гнучкості і ступеню використання економічного потенціалу.

Висновок: розглянуто проблему необхідності застосування й використання інформаційних систем та технологій для вдосконалення фінансово-економічної та виробничої діяльності підприємств в Україні. Показано, що ефективне застосування сучасних інформаційних систем для підтримки, забезпечення й моделювання бізнес-процесів стає одним з вирішальних конкурентних переваг в сучасних ринкових умовах.

Список використаної література:

1. Оксанич А.П. Інформаційні системи і технології маркетингу: навч. Посібник / А.П. Оксанич, В.Р. Петренко, О.П. Костенко.-К.: Видавничий дім «Професіонал», -2008 р., -320с.
2. Бююль А. SPSS: искусство обработки информации. Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей/ А.Бююль, П. Цефель: пер. с нем. –СПб.: Изд-во «ДиаСофтЮп», -2001,608 с.
3. Золотарева И.А. Методы оценки эффективности информационно-технологических проектов / И.А. Золотарева, А.Л. Дорохина // Управління розвитком.: зб. наук. робіт. – Х., 2008. – № 14. – С. 70-71.

