

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Сафарова Лейла Тофіковна

Науковий керівник: к.е.н., доц. Гнип Н. О.

Харківський навчально-науковий інститут

ДВНЗ «Університет банківської справи»

Зараз Україна знаходиться на стадії переходу до розбудови соціально орієнтованої ринкової економіки. Та за останні роки в економіці країни відбуваються радикальні зміни, які спричинені досягненням Україною політичної та економічної незалежності. І саме в цей період слід акцентувати увагу на приватній власності та активізації підприємницької діяльності.

На даному етапі становлення сучасних ринкових умов особливого значення набуло питання про становлення та розвиток підприємницької діяльності в Україні. Зважаючи на її результати, можна дійти висновку, що проблема підприємницької діяльності є досить різносторонньою. Економічні та правові засади знаходяться на етапі формування, та мають безліч недоліків. Науково-технічний прогрес, узагальнення вітчизняного та зарубіжного досвіду не розвиваються належними темпами. Саме тому, покращення підприємницької сфери – шлях до стабілізації економіки країни, а також розвитку кожного регіону.

Розв'язання існуючих проблем розвитку підприємництва в Україні, створення відповідного середовища потребують докорінної переорієнтації державної політики розвитку підприємництва. Завдання полягає в тому, щоб суттєво розширити його роль і місце в економічному житті суспільства [1].

Саме, зважаючи на це, потрібно опиратися на розроблення та здійснення заходів щодо нормативно-правового регулювання розвитку підприємницької діяльності. Задля втілення цього завдання потрібно позбутися недоліків, які наявні в законодавчій практиці. Особливу увагу потрібно звернути на такі: відсутність єдиної законодавчої стратегії щодо розвитку малого підприємництва; неоднозначність, нестабільність і суперечливість чинної нормативно-правової бази розвитку підприємництва.

Велика кількість положень Конституції України не можуть бути введені в дію, адже залишаються декларацією, які визначають конкретний механізм, порядок та процедуру їх реалізації.

Конкуренція на ринку змушує постійно розвивати й удосконалювати підприємництво. Для того щоб бути лідером, та користуватися попитом на

ринку підприємство повинно мати конкурентні переваги. Для того щоб бути конкурентоспроможним потрібно: удосконалюватися саме через вживання заходів щодо власної діяльності та підвищення її ефективності; безпосередньо ослабити конкурентів; перетворити ринкове середовище, швидко реагувати на зміни.

Для виконання поставлених цілей потрібно докласти значних зусиль, тому найефективнішим варіантом залишається саме підвищення ефективності власної діяльності, а саме процесу виробництва.

Формування і функціонування соціально-орієнтованого та економічно-ефективного підприємництва можливі за умови створення відповідного підприємницького середовища, що має інтегрувати в собі придатну суспільно-економічну ситуацію в країні (регіоні), спиратися на розвиток ринкової економіки з відповідними активними правовими та соціально-економічними регуляторами й ринковою інфраструктурою.

Основними параметрами належного бізнесового середовища треба вважати: стабільність національної кредитно-грошової системи; пільгово-стимулюючу систему оподаткування підприємницьких структур (окремих підприємств); державну фінансову та інфраструктурну підтримку різномасштабного і насамперед малого підприємництва; ефективний правовий захист інтелектуальної і промислової власності; науково обґрунтоване й ринково спрямоване ціноутворення; сформованість колективних та індивідуальних матеріальних стимулів; інтеграцію підприємництва у світовий економічний простір; достатню привабливість іміджу підприємницької діяльності [2].

Виходячи з вище сказаного, для України основним напрямком діяльності є саме створення організаційно-економічних передумов активізації підприємницької діяльності. Спираючись на зарубіжний досвід, а також на вітчизняні навички господарювання, підприємницька діяльність повинна оперувати: створенням економічних, правових і соціальних передумов, що забезпечували б розвиток ефективного бізнесу; практичну реалізацію державної системи підтримки всіх напрямів підприємництва.

Список використаних джерел:

1. Варналій З. С. Основи підприємництва: [навч. посіб.] / З. С. Варналій - К.: Знання-Прес, 2006. - 329с.
2. Покропивний С.Ф. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність / С. Ф. Покропивний, В. М. Колот - К.: КНЕУ, 1998. - 352 с.
3. Цигилик І. І. Основи підприємництва: [навч. посіб.] / І. І. Цигилик, Т. М. Паневник, З. М. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.