

## СУЧАСНА АНТИІНФЛЯЦІЙНА ПОЛІТИКА В УКРАЇНІ

**Єрмолаєва Валерія Сергіївна**  
**Науковий керівник Шкодін І.В.**  
**Харківський навчально-науковий інститут**  
**ДВНЗ «Університет банківської справи»**

**Актуальність теми.** Інфляція – добре відомий і водночас донині недостатньо пояснений феномен соціально-економічного життя будь-якої країни, який негативно впливає на всі аспекти життя суспільства, а саме, знецінює результати праці, знижує заощадження фізичних та юридичних осіб, проявляється у нерівномірному зростанні цін на товари і послуги, перешкоджає економічному розвитку країни. Інфляція посилює соціальне розшарування перерозподілом національного багатства від найбідніших до більш багатих верст населення. Саме тому на сучасному етапі розвитку економіки в Україні обрана проблематика дослідження є вельми актуальною.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Багато вчених – економістів, зокрема В. Базилевич, А. Гальчинський, В. Гейц, О. Дзюблюк, Н. Костін, О. Мельник, О.Петрик, О. Редькін, М. Савлук та інші, намагались знайти найоптимальніші шляхи вирішення питання регулювання інфляції в Україні. Проте, проблема дослідження сучасного стану інфляції та шляхів боротьби з нею залишається недостатньо вивченою та вельми актуальною на сьогодні.

**Викладення основного матеріалу.** Досліджуючи причини сучасних інфляційних процесів вчені зазначають, що переважаючою є інфляція витрат, яка притаманна не тільки українській економіці, а й іншим економічно розвиненим країнам. Варто зазначити, що дана інфляція в Україні розпочалась через зростання цін на імпортні товари, зокрема на сировину та енергоресурси. Зважаючи на це, зовнішня політика уряду повинна бути більш м'якою та лояльною, оскільки створення різного роду економічних союзів значно спростить процедуру ввозу іноземних товарів, а отже і сприятиме зниженню цін на дані товари.

Спираючись на досвід країн близького зарубіжжя, в Україні розробляються концепції монетарної та валютно-курсової політик – вільно плаваючого валютного курсу через систему таргетування інфляції, що являє собою монетарний режим, який передбачає відповідальність центрального банку за дотримання проголошеного значення офіційного показника інфляції протягом чітко визначеного періоду часу [1]. З аналізу класифікації типів таргетування випливає, що всі центральні банки, якщо лише вони не здійснюють невідповідної емісії, використовують таргетування інфляції. Зважаючи на загальновизнані його переваги, пріоритетом монетарної політики має стати стабільність. Запровадження таргетування інфляції в Україні дасть змогу стабілізувати інфляцію, гармонізувати розвиток внутрішнього та зовнішнього секторів економіки, здешевити довгострокові кредитні ресурси.

Враховуючи, що Україна має надзвичайно великий рівень інфляції (за 2015р. – 25%) [2], вкрай актуальним є завдання переосмислити пріоритети свого розвитку та створити реально діючу стратегію покращення економічного становища, яка б включала реформування економіки в цілому та спрямовувалася на досягнення стабілізації макроекономічних параметрів економічного зростання.

Враховуючи вищезазначене, державна політика повинна спрямовуватись на зміцнення механізмів ринкової системи, тому що лише вони здатні викликати природне уповільнення зростання цін. Тільки за та цієї умови зміниться поведінка споживачів. Доки населення не переконається в тому, що ціни коливаються лише в окресленому діапазоні, доти в національній економіці існуватиме інфляційне розширення сукупного попиту.

По-друге, уряд має триматися курсу поступового подолання інфляції, врегулювання ситуації в країні та він повинен підкріпитися вагомим рівнем довіри серед населення, оскільки це є одним із факторів від якого залежить величина втрат пов'язаних із проведенням дезінфляції. Досягти високого рівня довіри можна лише шляхом постановки перед собою цілком визначених цілей, здійснених і прозорих антиінфляційних завдань, інформування про це населення і неухильне намагання вирішити поставлені питання. По-третє, необхідно розробляти механізми захисту від негативного впливу глобального ринку на ситуацію в Україні. На національному рівні важлива розробка макропруденціальної політики, яка допомогла б зменшити зовнішній вплив іноземної монетарної політики на вітчизняний ринок [3].

На сьогодні для нашої країни є очевидним, що антиінфляційні заходи повинні здійснюватись швидко та мати чітко визначені цілі, особливо в останній період високої інфляції, яка є одним із порушень макроекономічної рівноваги, з яким стикається Україна.

**Висновки і пропозиції.** Таким чином, інфляція є складним та багатофакторним явищем, для ефективного вирішення якого ми повинні знати її причини. В нашій країні для розбудови стабільного економічного середовища необхідною складовою є формування механізму ефективного управління інфляційними процесами на основі прогнозування майбутніх темпів інфляції, визначення суттєвих факторів, які впливають на інфляційне зростання, застосування дієвих антиінфляційних заходів. Україна, маючи значний економічний потенціал, не лише стабілізує фінансову ситуацію в країні, але й зможе забезпечити умови «керованості» інфляційними процесами, що в майбутньому надасть їй змогу зайняти належне місце серед інших економічно та соціально розвинутих країн Європи.

#### **Список використаних джерел:**

1. Шкодін І. В. Особливості управління валютним курсом в Україні на сучасному етапі [Текст] / І. В. Шкодін, О. В. Стрельник // Молодий вчений. — 2014. — №11. — С. 114-116.
2. Державна служба статистики України : офіційний сайт [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Shkodina I.V. Stock market development under financial singularity // ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMICS. — 2015. - №12. P. 357-364.