

## **СТРУКТУРИ ТА НАПРЯМКИ УКРАЇНСЬКОГО ЕКСПОРТУ**

**Кушнір Аліна Едуардівна**

**Науковий керівник доц. Соболева О.П.**

**Харківський навчально-науковий інститут ДВНЗ «УБС»**

На сьогоднішній день актуальною темою є зовнішньоекономічна торгівля України. Важливу роль в економічному розвитку відіграє експорт, оскільки за допомогою нього можна покращити співвідношення попиту та пропозиції на валютному ринку та покращити стан економіки в цілому.

Зміни в зовнішній торгівлі досліджують такі українські вчені як Я. Базилюк, Т. Вахненко, Я. Жаліло, Т. Мельник та інші. В роботах вказаних авторів розглянуті тенденції в експорті. В останні два роки дослідження структури та напрямків українського експорту суттєво інтенсифікувались, особливо у зв'язку із зміною зовнішньоекономічного вектору. Мета нашого дослідження: з'ясувати зміну структури та основних напрямків українського експорту.

Протягом 2014-2015рр. географічна структура українського експорту зазнала суттєвих змін, з різних причин, а саме погіршення фінансового стану вітчизняних підприємств; обмежень відносно українського експорту на ринках країн Митного Союзу, підписання угоди про асоціацію з ЄС. Український експорт здійснюється до 214 країн. Найголовнішим торговим партнером України стає ЄС. Його частка в загальному обсязі становить 31,8 %. Протягом 2015 динаміка українського експорту до країн ЄС погіршилась, у зв'язку із зниженням цін (в межах безмитних тарифних квот в Україні) на зерно, енергоносії та промислові метали. Але із збільшенням асортименту товарів, спроститься торгівля до ЄС[4]. Друге місце посідає Росія, але її частка суттєво скоротилась за останні два роки головним чином через російські обмеження та санкції щодо українських товарів і за підсумками останніх трьох кварталів 2015 року частка експорту в цю країну складає 17 %. Третє місце в географічній структурі українського експорту за Туреччиною – 6,3 %. Окрім цих країн значні частки в українському експорті стабільно мають: Китай, США, Індія, Єгипет, Саудівська Аравія і т.д.. Таким чином, можна зробити висновок, що головною тенденцією в зміні географічної структури нашого експорту є те, що зростаюча частка вітчизняної продукції експортується до ЄС, хоча декілька років тому надходження вітчизняної продукції до ЄС и РФ були приблизно однакові.

В товарній структурі експорту останнім часом спостерігається зростання частки аграрної продукції. Експорт АГП разом із продуктами харчування (за 2015) становить 36,2% (10,2 млрд.\$). Проте, в абсолютному

вираженні обсяг цієї продукції скоротився на 15,4%. Експорт металургійної продукції становив 26,6% експорту (7,4 млрд.\$); порівняно з 2014р. він скоротився на 40%. На третьому місці в товарній структурі українського експорту – продукція машинобудування – 11,8% (3,3 млрд. \$). В 2015 спостерігається падіння обсягу продукції машинобудування, яке становить 38,7%. Близько 8,6% (2,4 млрд.\$) становив експорт мінеральних добрив і мінеральної продукції, скорочення експорту сягнуло понад 44,5%. Близько 7% (майже 2 млрд.\$) становив експорт хімічної промисловості. Скорочення обсягів експорту у цій сфері поточного року виявився 29,1% [4]. Серед регіонів України найбільше скорочення експорту спостерігається у Донецькій та Луганській областях. Сумарне скорочення експорту Донецької та Луганської областей становило 4,7 млрд. дол., або 47,0% загального скорочення українського експорту.

Основними причинами такого падіння стала анексія Криму, агресія Росії на сході України, фізичне руйнування інфраструктури в промислово розвиненому регіоні, зміни в кон'юктурі світового ринку, скорочення експорту на традиційні ринки, тяжке економічне становище в Україні та скорочення виробничого потенціалу.

Аналіз динаміки загальних обсягів зовнішньої торгівлі показує, що обсяг експорту (за січень – жовтень 2015, порівняно з таким же періодом 2014) скоротився на 31,8 %, імпорту – на 32,2 %. Зокрема, хоча незмінною залишається частка в експорті продукції хімічної промисловості – 5,8 %, але обсяг експорту хімічної продукції порівняно із 2014 (24,5%) впав на 30,7 % у 2015. Скорочення експорту спостерігається в таких галузях: машинобудування, виробництво транспортних засобів, мінеральних продуктів, харчових продуктів, хоча Україна увійшла в 10-ку найбільших експортерів масла і сиру (за підсумками 2015-2016 маркетингового року 8 місце) і постачає на зовнішні ринки 7 тис.т продукції)[2].

Кардинальні зміни, щодо обсягу зовнішньої торгівлі помітні і з РФ: експорт скоротився на 54,3 %, імпорт на 41,2 %. Згідно з цим сальдо зовнішньої торгівлі з РФ є від'ємним, оскільки військовий конфлікт на сході є ключовою причиною слабкого експорту. [2].

Загалом, незважаючи на несприятливу цінову кон'юктуру на світових ринках, за 12 місяців 2015 р. вперше за багато років виникло позитивне торговельне сальдо: за даними Держстату обсяг експорту перевищував обсяг імпорту на 381 млн.дол., у тому числі у сфері АПК – на 11,1 млрд. дол. США. Цей показник є рекордним за 25 років незалежності України.

Таким чином, ми спостерігаємо такі тенденції : перш за все це зміна географії на користь частки ЄС і скорочення частки РФ, це дає можливість мати торговельні зв'язки з іншими країнами; друге - зміна товарної структури: значне зниження частки металургії, але зросла частка АПК, саме за допомогою цієї галузі підтримується надходження іноземної

валюти в Україну. Всі ці галузі створюють продукти з низькою часткою доданої вартості, з цього слідує, що нам потрібно розвивати галузі, продукція яких містить високу частку доданої вартості. Окрім цього слід сприяти розвитку експортного потенціалу, і нарощувати обсяг експорту для забезпечення притоку іноземної валюти до країни. Важливим завданням є сертифікація продукції українських підприємств за стандартами Євросоюзу, що дасть можливість розширити товарну структуру експорту до ЄС та наростити його обсяги.

#### **Список використаних джерел**

1. Горянська Т. В. Зовнішня торгівля України та її місце у світовій економічній системі / Т. В. Горянська // Стратегічні пріоритети. – 2011. - № 2. – С. 177-183.
2. Зовнішньоекономічна діяльність. [Електронний ресурс]. – [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu\\_u/zed.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/zed.htm)
3. Кулицький С. Питання трансформації української зовнішньої торгівлі на сучасному етапі [Електронний ресурс] / С. Кулицький // Україна: події, факти, коментарі. – 2015. – № 23. – С. 49–59. – Режим доступу: <http://nbuvip.gov.ua/images/ukraine/2015/ukr23.pdf>.
4. [Електронний ресурс] <http://economics.unian.ua/finance>